



De su bolsa, pagó Samuel García a Facebook 33 mdp en 5 años



por **Ángel Cabrera** y **Karina Aguilar**
noviembre 11, 2025

Desde **2020**, **Samuel García**, gobernador de **Nuevo León**, ha invertido más de **33 millones de pesos de su dinero** en promocionarse en las plataformas de **Meta**, es decir, **Facebook** e **Instagram**; tan solo en la última semana ha gastado más de **500 mil pesos** en anuncios para posicionar su imagen, por ejemplo, al promoverse como hombre de familia.

“Soy Samuel García, gobernador de Nuevo León, así como cuido de Mariel, trabajo por un mejor futuro para el estado. Sígueme”, dice uno de los anuncios con la foto del gobernador y su hija, ambos en pijama; de acuerdo a la empresa Meta ha costado entre **175 mil y 200 mil pesos** en Instagram, desde que se lanzó el **10 de octubre**, mientras que otra versión del anuncio, pero para Facebook, registra un gasto de entre 50 y 60 mil pesos.

Desde 2020 y hasta ayer, la publicidad en Meta para García sumaba **50 millones 15 mil 434 pesos**, de los cuales más de 33 millones fueron financiados por el propio mandatario.

En contraparte, la participación del Gobierno de Nuevo León aparece con **9 millones 753 mil 581 pesos**, mientras que **Movimiento Ciudadano** aportó **un millón 651 mil 379 pesos**. El resto corresponde a las precampañas y campañas para la gubernatura del estado por parte de MC, así como **40 mil 348 pesos no identificados** y **16 mil 657 pesos financiados por Glen Alán Villarreal Zambrano**, quien era vocero del gobierno de NL.

Los datos oficiales de la plataforma digital indican que tan solo la última semana Samuel García pagó **510 mil pesos por spots**.

Desde 2020, tres de los principales liderazgos de Movimiento Ciudadano **han desembolsado más de 90 millones de pesos** para promocionarse en Meta, encabezando la lista el gobernador de Nuevo León.

En segundo lugar está el excandidato presidencial, **Jorge Álvarez Máynez**, quien ha desembolsado **35.4 millones de pesos** en el mismo periodo, con un monto de **638 mil pesos** la última semana.

Le sigue **Pablo Lemus**, gobernador de **Jalisco**, quien a la fecha registra **6.9 millones de pagos a Meta**.

Samuel García estaría haciendo un 'regalo' así mismo



De acuerdo a **Gustavo López Montiel**, académico de la Escuela de Ciencias y Gobierno del Tecnológico de Monterrey, el gasto de 33 millones de pesos que ha realizado el gobernador García en las plataformas de Meta para promover su imagen es ilegal, a pesar de utilizar dinero privado, pues “está buscando generar una acción pública”.

En entrevista con 24 HORAS, consideró que debido a que el recurso para promoverse sale de una empresa privada y no del gobierno de Nuevo León, Samuel García estaría haciendo un “**regalo**” a sí mismo por 33 millones de pesos, lo que, señaló, **está prohibido por la ley**.

Julieta López Bautista, titular de Comunicación del Ejecutivo del Estado, informó a este diario que el gobernador García Sepúlveda “paga su pauta con sus propios recursos personales, no las paga el gobierno, no se puede, es ilegal”.

Aclaró que Samuel García no cobra como Gobernador y que los gastos de sus redes sociales las cubre “con sus recursos personales, de sus empresas”, toda vez que sigue siendo socio de su firma de abogados.

El gobernador Samuel García ha lanzado una campaña de publicidad pagada en redes sociales para promocionar sus logros de su cuarto informe de Gobierno, mientras que la **Auditoría Superior de la Federación** ([ASF](#)) le señaló este año anomalías por **183 millones de pesos** y existe una polémica en la entidad por las fallas en la construcción de una **nueva línea de Metro en Monterrey**.