



PUENTE POLÍTICO

# Mariana, Samuel, su Casa Blanca y el principio del fin

Solo para que magnifique el éxito de esta estrategia romántica, revise la encuesta que Lorena Becerra presentó en LatinUS, donde el gobernador de Nuevo León



LAURA PUENTE

jueves, 1 de mayo de 2025 · 00:09 hs



Laura Puente / Puente Político / Opinión El Heraldo de México Foto: Foto: Especial

En el mundo de la política y de las redes sociales todavía es posible encontrar cuentos de princesas, en los cuales se fabrican historias de amor que enamoran a las audiencias del país. **Samuel García** y **Mariana Rodríguez** son los protagonistas de la nueva versión de lo que edificaron en



aquel lejano 2008, el ex presidente **Enrique Peña Nieto** y la actriz **Angélica Rivera**.

Solo para que magnifique el éxito de esta estrategia romántica, revise la encuesta que **Lorena Becerra** presentó en LatinUS, donde el gobernador de Nuevo León es el tercer mejor posicionado en la opinión más favorable a nivel nacional con 24% de preferencias, solo superado por **Omar García Harfuch** (26%), el poderoso secretario de Seguridad Ciudadana, así como por el titular de Economía, **Marcelo Ebrard** (30 por ciento).

Obviamente esta fama se debe al carisma de **Mariana Rodríguez** en las redes sociales de todo el país, aunque es un hecho que tanto Samuel como su esposa están más que reprobados por los ciudadanos de la entidad que dicen gobernar.

Tan solo recordemos que Mariana perdió las pasadas elecciones para la alcaldía de Monterrey frente a **Adrián de la Garza**, de la coalición PRI-PAN-PRD. Este revés en las urnas reflejó el creciente descontento ciudadano, que no solo se expresa en las boletas, sino también en la percepción de un gobierno estatal incapaz de resolver los principales problemas que enfrenta Nuevo León: inseguridad, crisis hídrica, falta de movilidad eficiente y contaminación ambiental, que solo por mencionar en 2024 registró un promedio anual de 21.57 microgramos por metro cúbico de PM2.5, el más alto desde 2020. Mientras tanto, Samuel García lejos de resolver estos asuntos, se dedica a defender, vía sus subalternos y sus acciones, a empresas poderosas que contaminan, principalmente al Grupo de los 10. Tan solo la semana pasada Ternium México de **César A. Jiménez** derramó residuos tóxicos en el arroyo La Talaverna, por lo que la presión social obligó al gobernador a aplicar una sanción contra esta compañía.

La población está harta de este desastre y exige soluciones serias, aunque los tórtolos saben que, en las benditas redes sociales más utilizadas del país como **Facebook, Instagram y TikTok**, hay un profundo desconocimiento de la falta de gobernalidad y problemas que existen en Nuevo León.

Y si cree que ya vio todo con esta pareja de amor, deténgase un momento, ya que todavía faltan capítulos de terror y un escándalo sin precedentes. Los ciudadanos nuevoleonenses descubrieron que **Samuel y Mariana** se



construyen un nidito de las vanidades en San Pedro Garza García, en la exclusiva zona de Mesa de la Corona. El valor del predio podría alcanzar los 700 millones de pesos, así que imagínese cuánto costara la nueva versión de la Casa Blanca de los “**Chavacanos**”. Las investigaciones sobre este inmueble ya iniciaron, así que más vale que sea todo transparente, pero muchos creen que es el principio del fin.

Por lo pronto, Morena de **Luisa María Alcalde** elegirá a la candidata mejor posicionada para gobernar Nuevo León en el 2027 y ofrecer a la población gobernabilidad, seguridad, agua, movilidad, calidad del aire y servicios eficientes.

## MADRUGUETES

### La fachada de Samuel

Por cierto, los ciudadanos de Nuevo León identifican a **Rafael Valenzuela**, de la agencia Indatcom, con sede en Jalisco, como responsable de construir y amplificar en redes sociales la narrativa romántica entre **Mariana Rodríguez y Samuel García**. Esta firma ha sido beneficiada con contratos millonarios para posicionar al gobernador en distintas plataformas digitales, según diversas investigaciones periodísticas.

Además, se ha señalado que el actual mandatario estatal contrató al influencer **Moris Dieck** para prestar servicios de comunicación pública, creación de contenidos y manejo de redes sociales, con el fin de fortalecer el ecosistema emprendedor del estado y mejorar la imagen institucional. Estas estrategias ayudan a elaborar o sugerir contenidos digitales de gran alcance. Los números no mienten: Mariana Rodríguez cuenta con más de 4.4 millones de seguidores en Instagram, en TikTok suma 757 mil seguidores y en Facebook tiene 1.7 millones; mientras que el gobernador cada día suma más seguidores artificiales a sus usuarios orgánicos para lograr la cifra de 2.2 millones en Instagram.

Sin embargo, toda esta inversión millonaria y presencia en redes sociales, contrasta con los resultados reales a nivel local. La planta de **Tesla de Elon Musk**, tan anunciada por el compadre **Samuel García**, nunca se concretó



como un proyecto formal, mientras que el nuevo estadio de los Tigres sigue sin materializarse, pese a los anuncios e inauguraciones de estacionamientos.

### **Ahorros al volante**

En tiempos donde cada peso cuenta, OXXO GAS, cuya dirección de Retail y Suministro está a cargo de **Mauricio del Valle**, y DiDi México, encabezada en Operaciones por Lucía García, consolidaron una alianza de acompañamiento al ingreso diario de miles de conductores. A través de ocho Estaciones Insignia, ubicadas en puntos estratégicos de las ciudades de Monterrey, Saltillo, Chihuahua, Ciudad Juárez, León, Guadalajara, Torreón y Aguascalientes, los choferes registrados en la aplicación DiDi Conductor, podrán acceder a descuentos inmediatos por litro y a beneficios a través del programa de recompensas Spin Premia. Además de contemplar ahorros mensuales de hasta 1,300 pesos, esta red de estaciones ofrece una experiencia de carga ágil y personalizada, pensada para quienes enfrentan los retos de la movilidad urbana. Sin duda esta alianza apuesta por la inclusión económica desde el volante.

### **Ramírez Cuéllar impulsa la Reforma Judicial**

**Alfonso Ramírez Cuéllar**, vicecoordinador de Morena en la Cámara de Diputados, recorre México con una misión clara: consolidar la Cuarta Transformación. Sus giras nacionales promueven la plataforma “Construyendo Justicia”, que fomenta la participación ciudadana en las elecciones judiciales del 1 de junio, para renovar el Poder Judicial Federal y los poderes judiciales de 19 entidades.

En cada estado, expone temas clave: la Reforma Judicial que busca un Poder Judicial más accesible y transparente; la eliminación del fuero, para erradicar privilegios políticos; y la extinción de la Cofece, con la propuesta de una autoridad antimonopolio independiente que promueva una economía más equitativa. Por encargo de la presidenta **Claudia Sheinbaum**, **Ramírez Cuéllar** impulsa estas transformaciones. Este fin de semana, visitará Guadalajara, Pachuca y Querétaro, donde continuará su diálogo con la ciudadanía para fortalecer el proyecto de nación.

PERIÓDICO

PÁGINA

FECHA

SECCIÓN

**EL HERALDO**  
DE MÉXICO

0

01/05/2025

**OPINIÓN**



**CÁMARA DE  
DIPUTADOS**  
LXVI LEGISLATURA  
SOBERANÍA Y JUSTICIA SOCIAL

<https://heraldodemexico.com.mx/opinion/2025/5/1/mariana-samuel-su-casa-blanca-el-principio-del-fin-695597.html>