



UNAM hará foro de alto nivel en materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión



por Redacción 24 Horas
mayo 19, 2025

En el marco de la discusión que se lleva a cabo en el **Senado de la República** de la iniciativa presidencial para la creación de una nueva **Ley en materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión**, la **Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)**, a través de del Seminario Administrativo de la **Facultad de Derecho**, organiza un foro nacional de alto nivel para analizar los posibles escenarios de transformación del sector y la urgencia de contar con un marco regulatorio acorde a los desafíos actuales.

El foro, titulado “Telecomunicaciones, Radiodifusión y Competencia en México. Una coyuntura para el análisis y diálogo”, reunirá a destacados académicos, especialistas, representantes de la industria, organizaciones sociales y directores de medios públicos, con el objetivo de generar un espacio plural y riguroso para reflexionar sobre el rumbo de las políticas públicas en estos sectores estratégicos.

Especialistas como **Clara Luz Álvarez**, **Federico González Luna**, **Ernesto Piedras**, **Denise Dresser**, **Mercedes Olivares Tresgallo**, así como representantes de la CANIETI, WISPMX, TV UNAM, Radio Independiente de México, entre otros actores relevantes. También participarán especialistas como **Ernesto Piedras**, **Víctor Pavón**, **Gabriel Sosa Plata**, **Erick Huerta**, **Iván Trujillo Bolio**, y autoridades académicas como la **Dra. Sonia Venegas Álvarez**, directora de la Facultad de Derecho, y el Dr. **Yuri Pavón Romero**, director del Seminario Administrativo de la Facultad de Derecho, discutirán en cuatro mesas temáticas.

Foro de la UNAM analizará el futuro de las telecomunicaciones

De acuerdo con el foro de la UNAM, los temas a analizar son: A 11 años de la preponderancia y una nueva **Ley Federal de Competencia Económica**; el futuro de las telecomunicaciones en el marco de una nueva Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión: los medios públicos ante los retos del ecosistema digital y la pluralidad informativa y los desafíos de la

digitalización y la conectividad en México.

De esta manera, se busca colocar en el centro del debate nacional la necesidad de garantizar derechos fundamentales como el acceso a las tecnologías, la conectividad universal, la pluralidad mediática y los derechos de las audiencias, en un entorno marcado por la convergencia digital y los cambios en el consumo de contenidos.