

**HECHOS Y SUSURROS**

¿Y la reputación?

por **Dolores Colín**

abril 8, 2025



La primer campaña para conformar al nuevo Poder Judicial, en marcha desde el 30 de marzo y hasta el 28 de mayo, para llegar a la elección del uno de junio y definir quién ocupará los 881 cargos federales y participan 3 mil 400 candidatos, y un proceso similar que se desarrollará en 19 estados de la República para integrar ese poder en el orden local. A diferencia de quienes buscan cargos de elección popular los futuros juzgadores carecen de experiencia en contiendas electorales.

En este espacio, hicimos referencia a la recomendación que Xiuh Tenorio, director del Centro de Capacitación para el Nuevo Poder Judicial, hizo los días 7 y 8 de marzo, en el marco del Seminario Internacional Campañas Electorales para personas candidatas al Poder Judicial.

Allí, frente a un importante número de aspirantes a diversos cargos, les hizo un llamado de alerta para no exponer la reputación, en su participación en redes sociales. Les exhortó a construir sus



mensajes buscando recuperar la confianza en las instituciones de justicia del país y no exponer su prestigio e imagen con ejercicios que los degraden.

Desde el 30 de marzo, se han inundado TikTok, LinkedIn, Facebook, X y todas las redes sociales, que la autoridad electoral validó para la realización de las campañas electorales de mensajes en donde vemos a las y los ciudadanos haciendo su esfuerzo para ser reconocidos, pero en muchos casos ridículos y sin sentido.

Seguramente, no tendrán los resultados que necesitan. Seguro tendrán que hacer un ajuste en sus campañas y rescatar sus prestigios.

SUSURROS

1. Claudia Valle Aguilasocho, aspirante a magistrada de Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, es la única candidata mujer nominada por los tres comités evaluadores –de los Poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial-, que como eje fundamental de su campaña, propone un pacto a la ciudadanía que no confía en las juezas y los jueces, para hacer la diferencia y luchar en la construcción de un sistema de justicia que, de verdad, le sirva a las personas. Pacto que respalda el sello que ha caracterizado su vida personal y profesional: el compromiso firme con la justicia, como se autodefine ella.
2. Este fin de semana el diputado federal Eruviel Ávila cambió por unas horas su papel legislativo para unirse a la Clase Nacional de Boxeo realizada en el Zócalo capitalino, iniciativa impulsada por la presidenta Claudia Sheinbaum para promover la salud y el deporte. Así, al ritmo de jabs, rectos y ganchos, Ávila Villegas se integró a una clase multitudinaria que pintó de colores patrios el centro de la capital con las camisetas de los asistentes, para mandar un mensaje que se debe escuchar fuerte y claro: promover la salud y el deporte.
3. Crear espacios adecuados para la infancia, es también sentar las bases para un mejor futuro. Fundación FEMSA ha asumido este reto y sumó esfuerzos con Coca-Cola FEMSA y OXXO, para poner en marcha cuatro nuevos Lugares Amigables para la Primera Infancia (LAPIS) en los estados de Guanajuato, Estado de México, Chiapas y Guerrero. Con una superficie total de mil 258 metros cuadrados, estos sitios benefician directamente a más de mil 200 niñas y niños de 0 a 6 años.