



Gente detrás del dinero en El Independiente

AMLO quiere competir contra Slim... y todos los demás

Por Mauricio Flores*

En lo que se perfila como un desafiado final de sexenio, **Andrés Manuel López Obrador** ha lanzado casi a diario propuestas, planes y a veces decretos para buscar que su palabra sea la ley... y también las telecomunicaciones. Desde hace un mes, luego de oneroso rescate de Altan Redes por parte del gobierno mexicano y los proveedores de la empresa encargada de la llamada Red Compartida, el presidente empezó a realizar comentarios a modo de queja sobre el marco legal y constitucional que dio origen a una fallida empresa mixta que dejó pasivos directos de cuando menos 36 mil millones de pesos, pero ahora, con el control accionario, a expresado su interés de remover el marco legal que le dio origen como empresa mayorista -un carrier de carriers, sólo para darle servicio a las demás compañías de telecomunicaciones- a fin de que se convierta en una empresa para estatal que ofrezca comunicación de datos y video no sólo en las comunidades aisladas si no también en las zonas donde compiten los demás operadores como Telcel, AT&T, Movistar, TotalPlay o Izzi. El viernes pasado, en su alocución matutina, López aseguró que se hará una convocatoria en todas las comunidades aisladas del país para que en una sola jornada se levante y queden erigidas las antenas que no

podrá lograr la empresa mixta que hasta junio pasado dirigieron **Salvador Álvarez** y **Bernardo Sepulveda**, para así hacer la conexión y llevar de una sola y buena vez Internet para Todos. Tal llamamiento hace imaginar con facilidad una escena de la película La Ley de Herodes, donde el personaje central, Varguitas, convoca a los pobladores de San Pedro de los Saguaros para "traer el progreso" al levantar un poste para tendido eléctrico que finalmente cae solo; la Red Compartida es algo bastante mas complejo que una jornada de trabajo popular para tender una red pues además de los trabajos previos de ingenierías y de programación, también está el componente estratégico del plan de negocios... cosa en la que precisamente fracasó Altán.



SIN PLAN Y SIN DINERO

Transformar a la empresa mixta Altan en una que compita en precio, cobertura y calidad ante Telcel que dirige **Daniel Hajj**, AT&T a cargo de **Mónica Aspe**, de Movistar que dirige **Camilo Aya**, así como contra TotalPlay que dirige **Eduardo Kuri** e Izzi al mando de **José Antonio González Anaya**, requiere en primer lugar una reforma constitucional dado el carácter de ese tipo con la que fue constituida por insistencia de los legisladores del Partido Acción Nacional en 2013. Debido a la "Paro Constitucional" que los partidos políticos de oposición mantienen en la Cámara de Diputados y de Senadores ante las iniciativas de ese tipo enviadas por el gobierno de López, resulta

improbable que pueda prosperar ese cambio de estatuto legal.

Lo que sí podría intentar sería, a través de las facultades conferidas a CFE Telecom desde hace dos años, es buscar la manera de entrar al mercado masivo de telecomunicaciones. El objetivo de ello es que Altan, ahora a cargo de Carlos Lerma, se pueda capitalizar en las áreas de alto consumo de datos y video para con esos recursos financiar su incursión a zonas lejanas; es decir, subsidiar a los pobres con lo que pagan los ricos, según esa percepción del negocio. Pero es aquí donde las buenas intenciones chocan con las barreras de la realidad: CFE Telecom, a cargo de **David Pantoja**, tiene un presupuesto anual que no supera los mil millones de pesos,

suma que resulta ni 5% de lo que requiere el despliegue de lo que aún queda pendiente de edificar para Altán. Y una empresa eléctrica deficitaria como la CFE - con varios cientos de millones de dólares en disputa en arbitrajes internacionales- no parece tener un balance holgado como para financiar la aventura.

Y es una aventura por que la Red Compartida tiene como base de negocio un modelo monofrecuencia, es decir que sólo puede mover comunicaciones en la banda de los 700Mhz por lo que requeriría comprar espectro en las bandas altas (de 1.7Ghz a 2.5Ghz) para obtener la flexibilidad de servicio que hoy pueden ofrecer las compañías comerciales. Quien sabe si tenga recursos para competir en las subastas de espectro radioeléctrico que organiza el Instituto Federal de Telecomunicaciones, pero además debería contar con recursos para subsidiar la venta de los equipos móviles, los smartphones, pues los que pueden operar en la banda de 700% pueden resultar hasta el doble de precio respecto a los equipos celulares convencionales.

Tal vez sólo se trate de una charada presidencial el plan de hacer de Altan una empresa de corte comercial... o a lo mejor otro costoso plan que irá a dar como pérdida al balance público que se pagará con los impuestos de todos.

DESPACHAN A JORGE NAVARRO

Y hablando de pérdidas, ya empezó una limpieza y purga dentro del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado: finalmente **Pedro Zenteno** se vio colmado por las "maniobras" de su director de recursos materiales, **Jorge Navarro**, y decidieron quitarle esa posición y con ello remover a buena parte de su equipo. Navarro, ligado a la directora de administración, **Almendra Ortíz**, movió "asuntitos" de compras y adjudicaciones millonarias, siendo la última que se le quedó en el tintero un contrato de mas de 2 mil millones de pesos para arrendar unas 500 ambulancias con dos empresas que había sido previamente seleccionadas: Jet Van de **Cuauhtémoc Velasco** y/o de Casanova de **Carlos Echenique Casanova**. Pero ya no será. Haber ahora quién ocupa ese cotizado cargo en el ISSSTE.

* @mfloresarellano

floresarellanomaucio@gmail.com