



Sector viajes

Cae el turismo extranjero en México por la inflación global

Inestabilidad. El alto costo de trayectos largos, el temor a que escale la guerra en Ucrania y una alta volatilidad cambiaria inhiben un mayor flujo de paseantes foráneos hacia el país

ROBERTO VALADEZ
CIUDAD DE MÉXICO

La alta inflación mundial por el impacto que tuvo la pandemia en la economía, la cual se profundizó aún más por la invasión rusa en Ucrania, generó la devaluación y pérdida de poder adquisitivo en varias naciones, lo cual limita y retrasa aún más la recuperación de turistas de algunos países.

Un análisis del Centro de In-

vestigación y Competitividad Turística de la Universidad Anáhuac (Cicotur), basado en datos de la Unidad de Política Migratoria de la Secretaría de Gobernación, muestra que visitantes de Canadá y Argentina están 30 por ciento lejos de los niveles previos a la crisis por covid, mientras que Brasil se encuentra 25 por ciento debajo; Alemania, 20.6; Reino Unido, 5.2, y Francia 4.6 por ciento.

“Estas naciones se ubican en el top 10 de los principales mercados emisores de viajeros extranjeros por vía aérea al país, por lo que son de mucha importancia para la industria”, afirmó en entrevista el presidente de la Federación Mexicana de Asociaciones Turísticas (Fematur), Jorge Hernández.

El directivo contó que los viajeros de naciones europeas y latino-

americanas vienen a México por diversos aspectos, como son conocer las playas, el segmento cultural, así como los productos que hay en las principales ciudades.

Especialistas consideraron que hay mercados a los que les cuesta más venir, pues por un lado está el temor de que crezca el conflicto bélico pero también se les dificulta asumir el gasto por el aumento en el costo de vida en sus naciones y también la dificultad de poder cambiar sus monedas a dólares.

Un informe de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco) señaló que la Secretaría de Turismo espera que el ingreso de divisas por turismo supere 26 mil millones de dólares al cierre de 2022, “lo que implicaría que el producto interno bruto turístico alcance 8.4 por ciento del PIB nacional tras representar 8.5 por ciento en 2019 y desplomarse a 6.9 por ciento en 2020”.

El director del Cicotur, Francisco Madrid, explicó que la baja de los viajeros europeos (Alemania, Reino Unido y Francia) a México se debe en específico a la invasión rusa. “Aún hay mucha gente de esa zona que se está resistiendo a viajar en medio de un conflicto bélico, por el entorno difícil que esto significa”, señaló.

Remarcó que la emisión de viajeros europeos hacia México está mostrando un descenso, a excepción de España, pues entre enero y julio de este año tuvo un ligero crecimiento de 1.6 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2019.

YADEMÁS

Banorte tendrá un banco solo digital

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores autorizó una licencia a Banorte para operar un modelo de banco completamente digital y sin sucursales. Jesús de la Fuente, presidente de la CNBV, dijo que desde 2018, cuando se publicó la ley *fintech*, se abrió la puerta al sistema financiero para operar productos de forma digital. De la Fuente no detalló cómo operará el nuevo modelo de Banorte.

Un caso especial es Argentina. Jorge Hernández, de la Fematur, explicó que la menor entrada de turistas de este país por vía aérea se debe a dificultades recientes que obstaculizan a sus ciudadanos el acceso a moneda extranjera y el alza notable en la inflación.

Madrid, de Cicotur explicó que la economía argentina está muy golpeada, dificultando que sus ciudadanos salgan al extranjero, además de que aún siguen los daños de la emergencia sanitaria.

Respecto a la caída de 25 por ciento de brasileños que vuelan

Caída por nacionalidad

La llegada de turistas a México está lejos de los niveles prepandemia

● Variación % 2022 vs 2019





a México, Madrid comentó que también hay un tema económico, porque las personas tienen menor poder adquisitivo para viajar; agregó que la reciente noticia de exigirles visa puede hacer más profunda la caída.

Estimó que en el caso de los mercados de América Latina su recuperación frente a los niveles prepandemia aún tardará y será hasta 2023 cuando se tengan estos niveles.

En el caso de los viajeros de Francia y Reino Unido el escenario es diferente, ya que si se reanuda en su totalidad en 2022.

De acuerdo con el estudio de Cicotur, de enero a julio de este año los turistas mexicanos que salieron por vía aérea fueron de 2 millones 812 mil, un 13.8 por ciento en comparación con los niveles prepandemia.

El gasto medio, que es de 155.7 dólares, aunque mostró un incremento en julio de 32 por ciento, no logró superar lo registrado en mayo y mantiene un rezago acumulado.



Destinos favoritos

Cancún es el lugar más pedido por estadounidenses y turistas de otros países

● Porcentaje



Ingresos turísticos

En los primeros siete meses de 2022 hubo un aumento de 64.6%

● Enero-julio de cada año ● Millones de dólares

2021

10.016.8

2022

16.484.7

EL FONTE: Cicotur y Datahub
 FOTOGRAFÍA: Axel Sánchez
 INFOGRAFÍA: Juan Carlos Fleiter

SHUTTERSTOCK