



TRAS LA PUERTA DEL PODER



POR ROBERTO VIZCAÍNO
RVIZCAINDA@GMAIL.COM
TWITTER: @VIZCAINO
FACEBOOK
WWW.FACEBOOK.COM/RVIZCAINDA

LOS SONDEOS, UN GROSERO SUBE Y BAJA A MODO DE ASPIRANTES

I pásele, pásele, pásele!... las hay de todos los precios... ¿de a cómo la quiere, la necesita Usted?, suena sugerente, atractiva la voz en el bazar de las encuestas.

No, no es necesario que vaya Usted. Sólo basta ver las que se publican para entender que los sondeos han rebasado ya la raya de la credibilidad y el interés de los medios que las publican para darle a los ciudadanos bases ciertas para su toma de decisiones electorales, para convertirse en cínicos instrumentos de manipulación.

El que una encuesta afirme que un aspirante le saca hoy al otro 50 puntos de ventaja simple y llanamente no representa nada. Cero.

A 8 meses de distancia del día de la elección, sin una campaña abierta que permita conocer perfiles de candidatos o candidatas, sus propuestas, medir sus carismas, escuchar sus voces, ver sus imágenes públicas o familiares o profesionales, saber quienes las o los acompañan, en medio del desinterés de los ciudadanos, publicar resultados de sondeos electorales es hasta un gasto inútil.

Ayer dos casas encuestadoras dieron a conocer sus sondeos cuyos resultados ni siquiera se acercan unos a otros.

Mire, México Elige, que trae la medalla de haber sido la encuestadora cuyos resultados fueron los más cercanos a los cómputos oficiales de las elecciones a gobernador en Estado de México y Coahuila de mediados de este año, afirma que hoy **Claudia Sheinbaum** cuenta con 50.9 por ciento de preferencias de voto frente a los 40.1 por ciento de **Xóchitl Gálvez**.

Los resultados fueron dados a conocer ayer en el escuchado programa en Radiofórmula de **Circo Gómez Leyva**. Obvio, el impacto mediático fue sobresaliente.

Menos importante, porque hoy ya nadie compra diarios impresos, Consulta Mitofsky publicó ayer los resultados de su encuesta en la página 48 de El Economista, donde la exjefa de Gobierno de la CDMX -dueña ahora del Bastón de Mando (lo que eso signifique) entregado por su padrino y jefe político el presidente **Andrés Manuel López Obrador** -cuenta con el 56.5 por ciento de las preferencias en presidencial del Frente Amplio Va por México solo obtiene el 32 por ciento.

La única conclusión quizá sea la de que Mitofsky quizá ande buscando alabar más a AMLO y su candidata que los de México Elige.

La verdad es que esos resultados no sirven ni siquiera para una conversación de sobremesa, porque -insisto-, las elecciones serán el domingo 2 de junio de 2024 y para eso faltan todavía 8 largos meses. Ni para qué perder el tiempo.

Un hecho esencial reconocido por la propia aspirante de la oposición, la senadora **Gálvez**, es que a ella no la cono-

cen todavía ni la mitad de los mexicanos. Otros que saben de eso, afirman que a **Claudia Sheinbaum** -quien tiene ya casi 2 años de campaña y de andar por todo el país donde los gobernadores de Morena y su partido le organizan eventos con acarreados, entrevistas a modo en medios locales-, ya la conoce quizá el 90 por ciento de los mexicanos.

Expertos electorales indican que la exjefa de Gobierno de la CDMX ya llegó a su tope de preferencias y que es mucho más lógico que baje a que suba más sus posibles preferencias.

Estos mismos indican que en cambio **Xóchitl Gálvez**, independientemente de su carisma o propuestas, conforme se adentre entre los ciudadanos, jalará mayores apoyos y es muy posible que en el momento que se requiera rebese a la candidata del oficialismo.

Estos datos creo son más relevantes que las encuestas a 8 meses de la elección.

Así que, como decía por ahí un viejo político: "¡no te calientes granizo!".

LA BATALLA POR PUEBLA

Dónde sí son importantes los sondeos -porque en las siguientes semanas se deberán definir por esa vías algunas candidaturas de Morena a los 9 estados con renovación de gobernador-, es en Puebla.

Ahí ayer el senador **Alejandro Armenta**, a quien andaban dejando a la mala fuera de la encuesta, mostró un sondeo de Enkoll que lo coloca

como el aspirante con mayores preferencias.

En este sondeo **Armenta** obtiene un 30 por ciento mientras que sus contendientes internos en Morena, **Claudia Rivera Vivanco** e **Ignacio Mier Velazco** tienen 13 por ciento; **Rosario Orozco** 8 por ciento y **Olivia Salomón** 6 por ciento.

Con **Armenta** como candidato **Morena** obtendría en Puebla un 47 por ciento de la votación frente a un 25 por ciento del PAN seguido por un 8 por ciento del PRI y un 3 por ciento del PT.

En sus recorridos previos por los 26 distritos locales de Puebla, afirma, ha encabezado eventos que suman más de cien mil simpatizantes.

VASCONCELOS A LA ONU

Por su formación y trayectoria diplomática, el senador **Héctor Vasconcelos**, actual presidente de la Comisión de Relaciones Exteriores **Manuel López Obrador** como nuevo representante permanente de México ante la ONU en sustitución de **Juan Ramón de la Fuente**.

Vasconcelos, quien iba a ser el canciller de México y que fue desplazado por **Marcelo Ebrard**, es fundador de **Morena**.

Es egresado de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales por la Universidad de Harvard; Maestro en Historia Política por la Universidad de Cambridge y doctor por la Universidad de Oxford.

El nuevo representante de México ante la ONU es hijo de **José Vasconcelos**.

La verdad es que esos resultados no sirven ni siquiera para una conversación de sobremesa, porque -insisto-, las elecciones serán el domingo 2 de junio de 2024 y para eso faltan todavía 8 largos meses.