



IN- VER- SIONES

ANÁLISIS DE GOOGLE

Gastará con cautela 60% en el Buen Fin

Los mexicanos buscan ofertas de Buen Fin con hasta 46 días de anticipación, pero 60 por ciento será más precavido en su gasto. Google México, cuyo negocio de *retail* lidera Jorge Gurza, prevé que los consumidores cambiarán hábitos como evitar pagos por envío, compararán más los precios y calidades vía web, y 22 por ciento se guiará por reseñas.

FIBRAS HD Y PLUS

Formalizan crédito de 4,500 mdp con BBVA

Para amortizar un bono por mil 388 millones de pesos, que vence el próximo 24 de noviembre, los fideicomisos inmobiliarios en proceso de integración, Fibra HD y Fibra Plus firmaron un crédito sindicado con BBVA por hasta 4 mil 500 mdp. Los fondos serán usados para la integración y forma parte de las sinergias previstas en la combinación de sus negocios.

"VIOLA AUTONOMÍA"

Coparmex, contra la reforma electoral

La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) de Ciudad de México consideró que la iniciativa de reforma electoral enviada por el

Ejecutivo federal a los diputados transgrede la autonomía y profesionalismo de los órganos electorales y que, de aprobarse, pondrá en grave riesgo la legalidad de las elecciones.

ALCANZA 10 MDP

Suma fondo Wortev 2 emprendimientos

El fondo mexicano Wortev Capital, que lidera Denis Yris, adhirió dos empresas a su portafolio: ASA, de recubrimientos, y Collecta, exportadora de frutas y verduras. Entre ambas proyecta una inversión de 10 millones de pesos en tres años para dotarlas de capital y *know how* para su aceleración.

COMIDA VEGANA

Mercado *plant based* en la mira de Sigma

La procesadora de alimentos Sigma, dirigida por Rodrigo Fernández, lanzará *Wholy Burger*, una hamburguesería *delivery* en *dark kitchen* con insumos elaborados ciento por ciento a base de plantas, a través de su marca *Better Balance*, y junto con la cadena de restaurantes y súper veganos *Mora Mora*, en Ciudad de México.