



Apoyan a candidatas a Gobierno de Estado de México

# Arman campañas desde dirigencias

Despliega Morena a 6,500 servidores; recurre el tricolor a ex gobernadores

ERIKA HERNÁNDEZ  
Y MARTHA MARTÍNEZ

Las dirigencias partidistas contribuyen con sus candidatas al Gobierno del Estado de México.

Morena desplegó a 6 mil 500 dirigentes, desde diputados y regidores hasta síndicos y líderes locales, para coordinar igual número de secciones electorales en las que está dividida la entidad.

En ellos recaerá la estrategia para convocar al voto, así como la organización de los actos proselitistas de su candidata a la gubernatura, Delfina Gómez.

El delegado nacional para la entidad, Higinio Martínez, informó que esos líderes echarán mano de otros dirigentes comunitarios y militantes del partido para organizar los eventos y promover a la abanderada casa por casa.

“No tenemos otra estructura adicional nacional, ninguno de ellos recibe un sueldo porque son diputados o regidores, y deben crear estrategias y aplicarlas para convencer a los votantes”, dijo.

Debido a que la elección de Gobernador del Edomex

es prioridad para la dirigencia nacional, ésta coordina toda la estrategia.

Por ejemplo, no habrá gasto que se realice sin estar supervisado por un comité de finanzas encabezado por Mario Delgado, líder nacional, y su mano derecha, el secretario de Finanzas, Javier Cabiedes; la dirigente de Morena en el estado, Martha Guerrero, y una coordinadora nombrada por la candidata.

“Ellos elaboran el presupuesto para cada tema. Se requiere llevar un control estricto de los gastos de campaña. Tenemos una sola cuenta (bancaria). Por ejemplo, nadie puede pintar una barda sin informar a este grupo. Estarán en coordinación con PT y PVEM para no rebasar el tope”, explicó el senador con licencia.

Los partidos que impulsan a Gómez tienen una bolsa de 173 millones 141 mil pesos para gastos de campaña, pero el tope establecido por la autoridad electoral es de 448 millones de pesos, por lo que el Comité Ejecutivo Nacional echará mano de las prerrogativas federales para financiar la estrategia.

## REFUERZOS PRIISTAS

El Comité Ejecutivo Nacional (CEN) del PRI ya despliega en el Estado de México un equipo de operadores conformado por ex gobernadores,

diputados federales y delegados locales del partido, quienes tienen como encomienda reforzar la operación electoral a favor de su candidata el Gobierno de la entidad, Alejandra del Moral.

El equipo fue designado a inicios de febrero pasado por el dirigente nacional del partido, Alejandro Moreno, y a decir de algunos de sus integrantes, desde entonces instalaron mesas de trabajo para identificar las estructuras partidarias de los partidos que conforman la alianza Va por el Estado de México –PAN, PRI, PRD y Nueva Alianza– y establecer métodos de trabajo y metas electorales.

Su encomienda es recorrer los 125 municipios de la entidad, con el fin de que la militancia priista no deje un solo rincón sin recorrer para promover el proyecto de Del Moral.

Los operadores fueron divididos en cinco regiones, establecidas a partir de la fuerza política del tricolor; posteriormente se sumaron otros integrantes, a quienes destinaron distritos locales específicos, con el objetivo de focalizar el respaldo del CEN a la estructura estatal.

Entre ellos se encuentran los ex gobernadores de Tamaulipas, Manuel Cavazos Lerma; de Hidalgo, Francis-



co Olvera; de Yucatán, Rolando Zapata Bello, y de Zacatecas, Miguel Alonso Reyes. Los dos últimos también integrantes del Comité Ejecutivo Nacional, el primero como secretario de Acción Electoral y el segundo como secretario de Operación Política.

Están también, entre otros, el diputado federal Roberto Carlos López García, el delegado del CEN del trico-

lor en Aguascalientes, Humberto Lepe, y Lorenzo Rivera Sosa, ex diputado federal por Puebla.

De acuerdo con López García, designado a la región sur del estado, el trabajo que les encargó el dirigente del PRI es acompañar a la estructura local en el trabajo

de hacer llegar el proyecto de Del Moral a cada rincón

del Estado de México.

Además, apoyar la incorporación a la campaña de cuadros distinguidos que por alguna razón no fueron tomados en cuenta y buscar convencer a simpatizantes de Morena que no se sienten identificados con la candidata Delfina Gómez o que aún no deciden por cuál de las dos abanderadas votar.

"Nosotros vamos por to-

dos. En primera instancia, articular la estructura que el equipo mexiquense ya tiene definida, como vincularnos con el PRD, el PAN y el Partido Nueva Alianza, de modo que luego vayamos también por los simpatizantes de Morena que no se sientan representados en la candidata de ahora o que se sienten relegados", indicó.



■ Acompañada de la dirigencia morenista, Delfina Gómez llamó en Xonacatlán a salir a votar el 4 de junio y vigilar las casillas.