



CFE, con pérdidas por más de 106 millones de pesos en 2021



NICOLÁS CANO

Durante 2021, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) registró pérdidas que ascendieron a más de 106 millones de pesos. Así lo dio a conocer la misma CFE en su estado financiero anual, en el cual destacó que las pérdidas registradas durante el citado año fueron por 106 mil 260 millones de pesos.

Originalmente, CFE destacó en su reporte trimestral que las pérdidas correspondientes a 2021, fueron equivalentes a 95 mil 371 millones de pesos; sin embargo, en su informe anual la cifra se actualizó a más de 106 millones de pesos.

Pérdidas de CFE en 2021 fueron mayores a las registradas en 2020

En comparación con el balance que presentó la misma compañía durante 2020, las pérdidas registradas durante el 2021 fueron mayores en 23.5 por ciento.

Lo anterior, debido a que a lo largo de 2020, las pérdidas contabilizadas por la Comisión Federal de Electricidad, ascendieron a los 85 mil 996 millones de pesos.

En su informe, la CFE resaltó que a pesar de las pérdidas que se produjeron por "eventos extremos", el incremento en los precios medios de la electricidad fue de solo 3.57 por ciento, cifra que es menor a la inflación general que fue 7.36 por ciento.

De acuerdo con lo informado por la CFE, en dicho periodo se ha alcanzado una utilidad neta que asciende a los 8 mil 659 millones de pesos.

Con las cifras obtenidas de enero a marzo de este año, la empresa productiva logró revertir las pérdidas por 37 mil 537 millones de pesos que registró durante el primer trimestre pero de 2021.

Sin embargo, las ventas durante el primer trimestre de este 2022, representan una caída en comparación con las logradas el año pasado.

Lo anterior, debido a que entre enero y marzo de este año logró 138 mil 895 millones de pesos, lo cual representa una disminución de 11.3 por ciento, con respecto al mismo periodo pero del año pasado.

Por su parte, las ventas de energía de la CFE incrementaron un 9 por ciento, ya que se vieron impulsadas por el sector industrial, el cual representa más de 70 por ciento de los ingresos de la empresa.