



#RUMBOAPRESIDENCIALES2024

GASTAN EN LAS REDES

ASPIRANTES DESTINAN MILLONES DE PESOS EN PROMOVER IMAGEN Y SUS PUBLICACIONES

POR MISAEL ZAVALA

PAIS@ELHERALDODEMEXICO.COM

A dos años de las elecciones de 2024, algunos presidenciables ya gastan millones de pesos en publicidad en redes sociales.

El excandidato presidencial del PAN, Ricardo Anaya; el líder nacional del PRI, Alejandro Moreno Cárdenas; el diputado federal panista Satinado Creel Miranda, así como el presidente de la Junta de Coordinación Política del Senado, Ricardo Monreal Ávila, son algunos que han transparentado los

ALIADAS EN PROMOCIÓN

1

Los presidenciables pagan por la promoción de la publicación.

PROMUEVEN ANUNCIOS SOBRE TEMAS SOCIALES, ELECTORALES Y POLÍTICOS.

2

También se analizaron las redes sociales de Luis Donaldo Colosio.

3

El alcalde de Monterrey tampoco cuenta con publicaciones pagadas.

recursos destinados a redes sociales, en específico de Facebook, para promover sus actividades.

Por ejemplo, desde que en enero de 2021 se *destapó*

como aspirante presidencial. Anaya ha publicado 67 mensajes en redes para promocionar su imagen, por los cuales pagó alrededor de 227 mil 899 pesos.

Los *post* del panista, que no tiene ningún cargo público, van dirigidos a criticar las políticas y decisiones del gobierno federal, así como una estrategia de oposición al presidente Andrés Manuel López Obrador.

En la revisión que realizó **El Heraldo de México**, se observó que Santiago Creel ha gastado alrededor de 711 mil pesos en un año.

Las publicaciones del legislador federal están rela-

200

PUBLICACIONES HA PAGADO RICARDO MONREAL.

220

ANUNCIOS HA FINANCIADO EL PRIISTA ALEJANDRO MORENO.

67

POSTS PAGADOS POR EL EX-CANDIDATO ANAYA.

cionadas con su actividad legislativa y como consejero político del albiazul.

Por su parte, el líder del PRI, Alejandro Moreno Cárdenas, en un año ha gastado alrededor de un millón 216 mil 800 pesos. La mayoría son mensajes como dirigente partidista, y más recientemente para impulsar las campañas de los candidatos de la alianza Va por México.

En el último año, quien más ha gastado es el senador por Morena Ricardo Monreal Ávila, quien ha erogado un millón 629 mil 200 pesos para ese fin.

El morenista impulsó con miles de pesos su iniciativa para castigar el maltrato animal, pero sobre todo ha destinado alrededor de 900 mil pesos en publicaciones donde se le ve con el presidente Andrés Manuel López Obrador y la frase: "Si apoyas la cuarta transformación dale like. México nos necesita unidos".

También se corroboró información de los presidenciables *destapados* por el presidente López Obrador. Ni la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum Pardo, ni el secretario de Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard, han contratado publicidad en redes sociales. 📌

**RICARDO ANAYA
CORTÉS****PAN**

- Ex candidato presidencial; sin cargo actual.
- Monto gastado: 227 mil 899 pesos.

**SANTIAGO CREEL
MIRANDA****PAN**

- Ahora se desempeña como diputado federal.
- Monto gastado: 711 mil pesos.

**ALEJANDRO MORENO
CÁRDENAS****PRI**

- Líder nacional del PRI y diputado federal.
- Monto gastado: un millón 216 mil 800 pesos.

**RICARDO MONREAL
ÁVILA****MORENA**

- Presidente de la Junta de Coordinación Política del Senado.
- Monto gastado: un millón 629 mil 200 pesos.