



Valoran éxito del T-MEC al cumplir 2 años

T-MEC



SEGUNDO AÑO

En los últimos dos años, el T-MEC ha sido un éxito, coincidieron la IP y el gobierno.

Claus von Wobeser, presidente de la International Chamber of Commerce México, dijo que han sido dos 'muy buenos' años en el comercio exterior por el atractivo que tiene el país para la relocalización de las cadenas de suministro.

Al revisar los números en comercio e inversión, las cifras respaldan las afirmaciones.

Para Juan Carlos Baker, exnegociador, el tratado ha funcionado como esperaban, pues la idea era infundir certeza al comercio y la inversión.

— Jassiel Valdelamar / PÁG. 4

VENTAJA. Ven atractivo de México para la relocalización de industrias

“El que se pusiera en vigor es un logro enorme (...) después de este viraje al proteccionismo”

JUAN CARLOS BAKER

Exsubsecretario de Comercio Exterior



PREPARAN INICIATIVAS

ALISTA IP DE MÉXICO Y EU ATRAER INVERSIONES

La iniciativa privada mexicana y la estadounidense alistan iniciativas para encontrar áreas de oportunidad y fortalecer la atracción de inversión directa e impulsar tecnologías, aseguró José Abugaber,

presidente de la Concamin. Las iniciativas que se trabajan son en temas ambientales, de salud, infraestructura, agricultura, comercio digital y fronterizo, y energías.

— Leticia Hernández / PÁG. 4

620,000

MILLONES DE DÓLARES

Asciendió el intercambio comercial entre México y Estados Unidos durante el año pasado.

250,000

MILLONES DE DÓLARES

Fue la cifra alcanzada entre ambas nacionales en el primer cuatrimestre de este 2022.

14.4%

DEL COMERCIO

De Estados Unidos lo lleva a cabo con México, y una proporción similar lo realiza con Canadá.



INTERCAMBIO COMERCIAL

Destacan éxito del T-MEC a dos años de su creación

A pesar de las controversias, el acuerdo trilateral ha cumplido su finalidad

El sector privado prepara estrategia para atraer más inversiones

JASSIEL VALDELAMAR
jvaldelamar@elfinanciero.com.mx

LETICIA HERNÁNDEZ
lhernandezm@elfinanciero.com.mx

Expertos y sector privado coinciden en que en su segundo aniversario, el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) es un éxito, pues ha cumplido la finalidad de incrementar la relación comercial en la región de Norteamérica.

Para Claus von Wobeser, presidente de la Cámara Internacional de Comercio (ICC) México, han sido dos 'muy buenos' años en el comercio exterior gracias a la entra-

da en vigor del acuerdo comercial el pasado 1 de julio de 2020, y las perspectivas son aún muy favorables debido al atractivo que tiene el país para la relocalización de las cadenas de suministro.

"Hay mucho interés de las empresas por venir a México por la cercanía que tenemos con Estados Unidos, sobre todo muchas inversiones de empresas provenientes de Asia. Y si bien las cifras son favorables, podrían serlo todavía más en los próximos años", señaló.

Al revisar los números en materia de comercio e inversión, las cifras respaldan las afirmaciones, pues el año pasado México y Estados Unidos comerciaron cerca de 620 mil millones de dólares y este año al mes de abril ya iban 250 mil millones de dólares, de acuerdo con la Oficina del Censo de EU.

"Es posible que nos estemos encaminando a un año histórico en el comercio entre México y Estados Unidos, y no hay duda de que el T-MEC es un factor para eso", señaló Juan Carlos Baker, exnegociador del T-MEC, CEO y socio fundador de Ansley Consultores.

El experto opina que el tratado ha funcionado tal como esperaban, pues se buscaba infundir certidumbre en América del Norte para los operadores económicos, para que pudiera llegar la inversión y evitar decisiones unilaterales, principalmente de Estados Unidos.

"El que se lograra negociar el T-MEC y se pusiera en vigor es un logro enorme, sobre todo cuando consideramos las cosas que han sucedido después, este viraje al proteccionismo y las consecuencias de las guerras comerciales. El T-MEC tiene muchísimo valor para el país", dijo Baker.

Otra manera de ver el éxito del tratado es en términos en el apoyo que tiene, de acuerdo con Baker, pues el TLCAN pasado ya estaba muy desgastado, ya le faltaba apoyo en México como en Estados Unidos y el T-MEC por el contrario ha sido apoyado por todas las fuerzas políticas en ambos países, entonces eso le da mucho valor al acuerdo.

IP ATRAERÁ INVERSIÓN

A dos años de distancia del T-MEC, el sector privado mexicano y estadounidense preparan iniciativas en busca de encontrar áreas de oportunidad y fortalecer la atracción de inversión directa e impulsar las tecnologías, señaló José Abugaber, presidente de la Concamin.

"Las nuevas iniciativas en puerta en lo que respecta al T-MEC son la búsqueda para atraer la inversión directa, el impulso a tecnologías que mejoran las condiciones ambientales y la salud; fortalecer la frontera compartida entre México y Estados Unidos mediante mejoras a la infraestructura terrestre y marítima y la expansión de programas de facilitación en la agricultura, el comercio digital, el comercio fronterizo y el uso razonable de las energías. Es por eso que necesitamos continuar trabajando de la mano con las naciones que conforman



el T-MEC para fortalecer aún más los intereses de nuestra industria”, expuso el líder de los industriales en sus redes sociales.

La integración comercial de México con sus socios en el tratado comercial de América del Norte es una gran oportunidad que hay que aprovechar y eso depende de las acciones para fomentar la prosperidad entre naciones.

“Uno de los pilares del bienestar y la prosperidad de los mexicanos está en la participación en la región económica de América del Norte, plasmado en el T-MEC que este próximo 1 de julio, celebramos su segundo aniversario”, publicó el líder de los industriales.

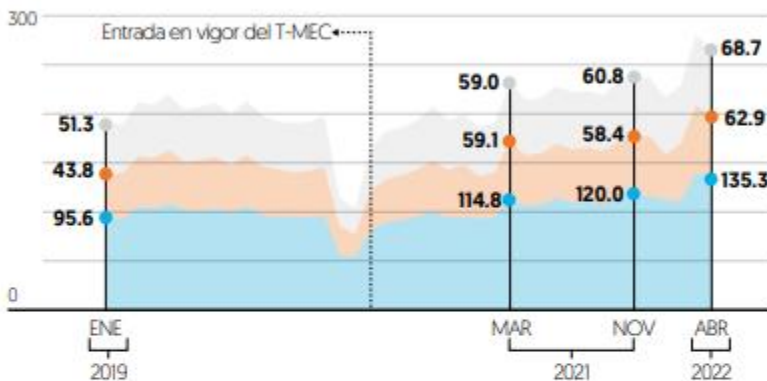
Todos ganan

En los 2 años que está en vigor el T-MEC, el intercambio comercial de la región pasó de 166.1 a 266.8 mil millones de dólares.

Intercambio comercial entre socios del T-MEC

■ Cifras mensuales, en miles de millones de dólares

● EU ● México ● Canadá



Fuente: Departamento de Comercio [EU], INEGI y Estadísticas Canadá

“Hay mucho interés de las empresas por venir a México, por la cercanía que tenemos con EU”

CLAUS VON WOBESER
Presidente del ICC México



“Necesitamos continuar trabajando de la mano con las naciones que conforman el TMEC”

JOSÉ ABUGABER
Presidente de la Concamin



EXPLICA LA USTR

AFECTAN AUTOS

A dos años del inicio del Tratado comercial entre Estados Unidos, México y Canadá (T-MEC), el sector automotriz no ha podido implementar las nuevas reglas de origen, pero no por falta de voluntad sino por factores externos, indicó la Oficina del Representante Comercial de Estados Unidos (USTR).

El T-MEC eleva los requisitos de contenido regional al 75 por ciento para los vehículos de pasajeros y camiones ligeros, en comparación con el 62.5 por ciento del TLCAN.

De acuerdo con la oficina estadounidense, en los últimos dos años los productores de automóviles y piezas han realizado importantes inversiones para cumplir con esos requisitos. Sin embargo, las “graves perturbaciones” por el Covid-19 y las interrupciones de la cadena de suministro han agravado los requisitos administrativos adicionales.

“La industria informa además que la mayor complejidad de las reglas ha puesto a prueba a los productores que están lidiando simultáneamente con la escasez de insumos críticos y los desafíos de la cadena de suministro resultantes de la pandemia y, más recientemente, la guerra injustificada y no provocada de Rusia en Ucrania”, señaló. — Jassiel Valdelamar