



Se desboca cargada a favor de Xóchitl en medios

POR ELIA CRUZ CALLEJA

Comunicadores, columnistas y analistas desgranán elogios y hablan del "fenómeno Gálvez"

Ante alud de "porras", conductor cuestionó a sus colegas, "entonces, ¿la mesa ya tiene candidata?"

Eufóricos por la "irrupción" de la panista, hubo quien la comparó con la Virgen de Guadalupe. **Pág. 4**

CARGADA DE MEDIOS HACIA XÓCHITL GÁLVEZ, MÁS QUE EVIDENTE



ZUCKERMANN, Denisse Dresser y Sarmiento, entre comunicadores entusiasmados con la senadora panista

POR ELIA CRUZ CALLEJA

nacion@contrareplica.mx

En solamente dos semanas de que la senadora plurinominal panista Xóchitl Gálvez Ruiz anunciara que sí competiría por la Presidencia de la República y no por el Gobierno de la Ciudad de México, como lo contemplaba en un principio, la cargada de algunos comunicadores, columnistas, analistas y hasta las barras de opinión de las dos principales televisoras del país empezaron a desgranar sus “elogios” hacia la aspirante.

Apenas el miércoles pasado el presidente Andrés Manuel López Obrador señaló que ya estaba iniciando una “cargada” de medios de comunicación a favor de la panista, ensalzando sus “atributos”, siendo su origen indígena pobre el que más destacan en lo que es la campaña mediática que han impulsado desde la derecha.

Sin embargo, el mismo mandatario afirmó que Gálvez Ruiz será oficialmente la candidata del frente opositor porque el empresario Claudio X. González, el impulsor de Va por México, la eligió por “dedazo”, pero dijo que fue una mala selección porque Xóchitl es parte de ese grupo de poder y que nunca ha visitado los municipios pobres del país, además de recordar que fue empleada de Vicente Fox y ahora, dice, del magnate que agrupa a los partidos opositores. “Con todo respeto, México no es Las Lomas. Sí son los más ricos, pero México es muchísimo más que eso, hablamos de la sierra de Chiapas...”, le dijo.

Antes de ese lunes 3 de julio que el presidente asegurara que Gálvez será la candidata oficial “de los neoliberales”, en redes sociales ya se mostraba una lanzada a favor de la legisladora de origen hidalgüense, pero que gobernó la alcaldía Miguel Hidalgo. En una revisión, se evidencia que, desde el 29 de junio, comunicadores como Sergio Sarmiento, quien es analista en Tercer Grado de Televisa y tiene un espacio de entrevistas en ADN 40

de TV Azteca, así como un espacio en radio en *El Heraldo*, en sus redes sociales ya realizaba encuestas para saber “su opinión” de a qué candidato preferían por la oposición de la cual resultó ganadora la senadora, por encima de Santiago Creel y del priista Enrique de la Madrid. Votaron 10 mil usuarios.

Dos días después repitió la encuesta, pero ahora con la pregunta de que si el presidente López Obrador había “impulsado” a Xóchitl Gálvez al no abrirle la puerta de Palacio Nacional donde quería acudir a ejercer su derecho de réplica que un juez le había concedido ante una mención que hizo el mandatario, la respuesta, fue un sí con 85 por ciento, pero esta vez solamente votaron 5 mil.

Pero las recurrentes encuestas entre sus seguidores —la mayoría simpatizantes de los partidos de oposición— no son sus únicos mensajes respecto a la panista, sino que también responde a críticas que hacen líderes de izquierda a la senadora o los retuits de los posteos que hacen sus compañeros en favor de la panista o los de la misma Xóchitl Gálvez.

Lo mismo ocurre con analistas políticos como Leo Zuckermann, quien además de mostrarse a favor de la candidata de Va por México, destacando su personalidad y la buena aspirante que es para la oposición frente a la alianza de los partidos oficialistas, en sus redes sociales también mostró su simpatía por la atención mediática que está teniendo la hidalgüense.

“Mientras los candidatos de Morena hacen sus campañas desabridadas y aburridas, @XochitlGalvez genera atención mediática. Tan sólo hay que ver el intercambio que tuvo hoy con @epigmenioibarra en el noticiero de @CiroGomezL. Eso sí es una candidata en campaña”, escribió en Twitter el pasado 5 de julio.

Un día antes de eso, Pascal Beltrán del Río, director editorial del diario *Excelsior*, replicó una declaración que le dio Xóchitl Gálvez en una entrevista en la que destacó que ella no tiene una camioneta blindada como el presidente, pero sí una bicicleta en la que llega al Senado. “Espero que sus comentarios contra mí, y el que me señale como su enemiga, no hagan que un día alguien decida aventarme el coche”.

En tanto, Raymundo Riva Palacio, en su columna del 4 de julio, aseguraba que el presidente López Obrador “se pinta de cara de guerra y ataca a

Xóchitl Gálvez”, pues acusó a su “grupo de notables” —según sus palabras— de desatar una campaña con calificativos racistas, clasistas y misóginos.

“En sólo dos semanas, la mano del presidente la hizo saltar hasta lo alto de las preferencias de los aspirantes opositores, empatada en la cima con el también panista Santiago Creel, de acuerdo con la encuesta de *El Financiero*”, señaló.

Además, de que dijo que el presidente a ella sí le tiene “miedo” o cuando menos, “respeto”.

Estos mismos comunicadores también participan en Tercer Grado, en su emisión del 28 de junio pasado, tanto Leo Zuckermann, Raymundo Riva Palacio, Sergio Sarmiento o la misma Denisse Maerker aseguraron que Xóchitl Gálvez “es la única que ha hecho algo interesante en la oposición”, además de resaltar el video donde asegura que ella sí quiere los programas sociales de la 4T, pero más que eso. E incluso aseguraron que Lilly Téllez se bajó de la contienda porque vio fuerte a la senadora de origen indígena.



Dichos comentarios hicieron que el propio René Delgado, conductor del programa y columnista de *El Financiero* cuestionara si ¿la mesa ya tiene candidato?, en referencia al respaldo de sus compañeros.

En otro de los programas de Televisa, La Hora de Opinar, que conduce Zuckermann, con invitados como Denisse Dresser o Pablo Majluf que aseguran que el presidente “está descolocado” por la “irrupción” de Xóchitl en la contienda por la Presidencia.

Del mismo modo, el columnista de *El Universal*, Héctor de Mauleón, también replica tuits donde se destacan las virtudes de la aspirante panista o simplemente escribe comentarios a favor. Tal es el caso de su mensaje del pasado 5 de julio donde asegura que Xóchitl Gálvez “movió el tablero” al presidente López Obrador.

Otra de las que todos los días dedica mensajes de “apoyo” a la aspirante panista es la escritora Guadalupe Loaeza, actual columnista del diario Reforma y exsimpatizante de Andrés Manuel López Obrador e incluso en 2009 fue candidata a diputada por el PRD, pero la entonces panista Gabriela Cuevas le ganó la elección. En su columna del 4 de julio, la también periodista ensalza a Xóchitl Gálvez e incluso la compara con la Virgen de Guadalupe. •

LA OFICIAL

EL PASADO 3 de julio, Andrés Manuel López Obrador aseguró que Gálvez Ruiz sería la “candidata oficial de los neoliberales”; ante dicha declaración, analistas políticos en medios de comunicación afirmaron que la panista “le movió el tablero al presidente”



Los opositores a la 4T, desbordados, han comparado a la legisladora Xóchitl Gálvez incluso con la Virgen de Guadalupe. **Cuartoscuro**