



Entrevista. El subsecretario rechaza “presiones”, amaga con redirigir el gasto cercano a 2 mil mdd y admite que no es claro si habrá otra ronda nacional de inmunización

López-Gatell denuncia acoso de farmacéuticas para imponer vacunas

VÍCTOR HUGO MICHEL, CDMX

Con un presupuesto potencial de 2 mil millones de dólares, el gobierno de México amenaza con cerrar la cartera y adelanta a las farmacéuticas que no

permitirá “presiones” que obliguen a comprar sus vacunas contra el covid el próximo año.

En entrevista con MILENIO, Hugo López Gatell, subsecretario de Salud, asegura que aún se

analiza si es necesaria una nueva ronda de vacunación y denuncia que los laboratorios crearon dosis de “obsolescencia programada” para garantizar sus ventas por un largo periodo. PÁGS. 6 Y 7

El subsecretario de Salud advierte que México no permitirá presiones de empresas trasnacionales y admite que aún se analiza si es necesaria otra ronda de inmunización

Hugo López-Gatell

“Acosan” grandes farmacéuticas para imponer sus vacunas

Entrevista

VÍCTOR HUGO MICHEL
CIUDAD DE MÉXICO

Con ventas de 2 mil millones de dólares en juego, el gobierno de México amenaza con cerrar la cartera y traza su línea: no permitirá que

farmacéuticas trasnacionales “le impongan criterios económicos” y lo obliguen a comprar vacunas contra el covid-19 para 2023; incluso, aún analiza si será necesaria una nueva ronda de vacunación, sentenció el subsecretario de Salud Hugo López Gatell.

Denunció la existencia de un esquema de “obsolescencia programada” en las vacunas que ofrecen los grandes consorcios

farmacéuticos, que han creado productos que requieren de un continuo consumo mediante refuerzos periódicos, en vez de crear reactivos de un solo uso.

A la par se señaló que los argumentos científicos detrás de una nueva ronda de vacunación “todavía no son claros”, por lo que, aun cuando ya se apartó una bolsa potencial para la compra de reactivos en el Presupuesto de



Egresos 2023, no es un hecho que el gobierno vaya a negociar otros contratos con farmacéuticas de Estados Unidos, Rusia, China y Gran Bretaña.

Por el contrario, denunció que su equipo ha sido blanco de un constante “cabildeo” por parte de la industria farmacéutica para tratar de convencerlos de la necesidad de comprar millones de vacunas, creando un mercado de consumo permanente.

“Las casas farmacéuticas concretas que han estado involucradas en este enorme negocio nos han estado acosando, no solo al gobierno mexicano, sino a todos los gobiernos del mundo y a la Organización Mundial de la Salud”, abundó.

Aunque no las mencionó por nombre, las únicas empresas autorizadas por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) para vender vacunas contra el SARS-COV2 en México son las estadounidenses Pfizer, Moderna y Johnson & Johnson, la británica AstraZeneca, el Instituto Gamaleya de Rusia, y Sinovac y Cansino, de China.

En 2022, estos siete consorcios se repartieron un presupuesto asignado a compra de reactivos cercano a los 40 mil millones de pesos, o 2 mil millones de dólares, lo que hace al mexicano uno de los mercados más lucrativos del planeta y firme participante de las ganancias históricas que han registrado estas empresas. Tan solo en 2021 Pfizer reportó ventas globales por 37 mil

millones de dólares en vacunas anticovid, mientras que AstraZeneca, 4 mil millones y Johnson & Johnson, 2.3 mil millones.

¿Qué porcentaje de la población se contagiara en esta quinta oleada?

Más o menos siete de cada 10 mexicanos nos vamos a enfermar en esta ronda. Desde luego no se puede predecir quién, ni que quien tiene mayor contacto social o interpersonal tiene mayor probabilidad de infectarse.

Como ocurre con otras enfermedades, ¿nos vamos a tener que vacunar todos los años?

No tenemos una respuesta convincente porque falta tiempo, periodo de experiencia. Finalmente vamos a constatar la necesidad de una vacunación repetida en la medida en que el virus persista más allá del periodo epidémico. ¿Eso significa que necesariamente hay que vacunarse todos los años o que necesariamente hay que vacunarse? La respuesta es: no necesariamente. La respuesta vendrá con el tiempo si la evolución del covid empieza a ser tal, que los síntomas en intensidad vayan siendo cada vez más leves, más tolerables, por desagradables que sean.

¿Nos vamos a vacunar el próximo año?

Tampoco hay una respuesta todavía porque tenemos que terminar de vacunar a la población con su esquema primario. O sea, lo que sí tenemos hoy como una

lo que nos parece éticamente correcto y lo que nos parece funcional en términos de una estrategia de control epidémica.

Pero es de suponer que el gobierno tiene un marco temporal para tomar la decisión en algún momento próximo.

Es correcto. Una vez que completamos eso surge la pregunta de si vamos a tener que vacunar repetidamente o si vamos a tener que seguir vacunando. Si la enfermedad progresivamente va dando, como hasta ahora, parece ser la tendencia, una enfermedad más leve, más leve y más leve, llegará a un punto en el que es exactamente comparable con otras enfermedades respiratorias comunes de ocurrencia universal históricas.

Sin embargo, se va a tener que tomar la decisión de comprar vacunas para 2023 en las próximas semanas.

Sí, pero es una respuesta compleja que no es blanco y negro. Pero la pregunta es pertinente porque es lo primero en lo que van a reaccionar los partidos de oposición y grupos conservadores. Van a decir “ni siquiera han considerado el presupuesto”. Eso es falso. Esa es la primera previsión que tomamos, en lo que decidimos, aseguremos que tenemos el dinero. Fue una instrucción del Presidente desde hace dos años.

¿Cuál es su fecha límite para decidirlo?

No hay una fecha fija. Y aprovecho para decir, y ojalá que me escuchan en la industria farmacéu-



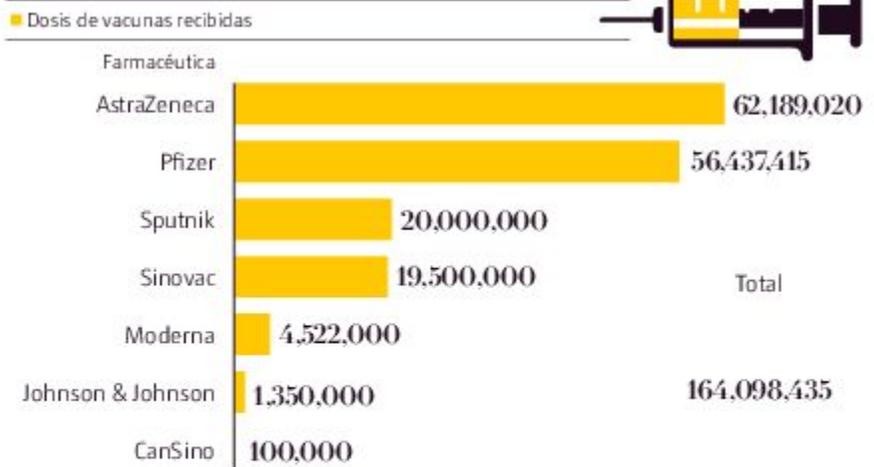
tica. Lo he dicho en las mañaneras también, y lo voy a seguir diciendo: las casas farmacéuticas concretas que han estado involucradas en este enorme negocio nos han estado acosando, no solo al gobierno mexicano, sino a todos los gobiernos del mundo y a la Organización Mundial de la Salud.

“Han estado acosando con estas ideas fatalistas, no voy a decir qué empresa, pero sí voy a explicar cómo ha sido la mecánica: cuando empezamos a tener las primeras compras de vacunas y empezó esta inducción del sentimiento de urgencia en la sociedad, y esta evidencia no terminada de que se iba a acabar la inmunidad, se nos presentaron estas casas farmacéuticas para convencernos de que era el momento oportuno de reservar vacunas porque venía esa idea de la fecha fatal: si no las compras antes del 15 de tal mes, esos lotes se los tengo que dar al mercado mundial, y diría que eso no ha cesado”.

“Más o menos siete de cada 10 mexicanos nos vamos a infectar en esta quinta ola”

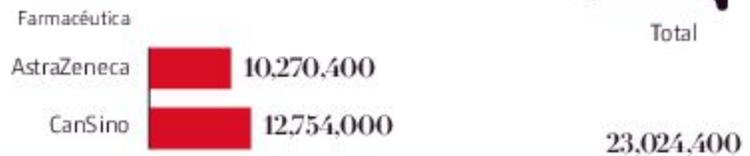
Arribo de vacunas

La Ssa ha recibido más de 160 millones de dosis anticovid en 200 vuelos



Envasadas en México

■ Dosis de la sustancia activa



FUENTE: Ssa

Cifras al 6 de julio