



CAPITANES

Abren centro

En estos días, se puso en marcha el primer Centro de Desarrollo para las Pequeñas Empresas en estados del sureste, en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Este centro forma parte de la iniciativa "Encuentros de Entidades Pro-MiPyMEs y Emprendimiento de los Estados del Sureste con la Embajada de México en Estados Unidos".

La iniciativa es promovida por el Centro de Competitividad de México (CCMX), a cargo de **Juan Carlos Ostolaza** y que forma parte del Consejo Mexicano de Negocios (CMN). Además, participan la Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la American Chamber of Commerce (Amcham).

Los centros de este tipo han sido probados exitosamente en 21 países y cuentan con un amplio reconocimiento internacional por su impacto en la generación de empleo.

Solo durante la pandemia, los centros de desarrollo crearon 33 mil empleos, se rescataron 35 mil y se formalizaron cerca de 7 mil empresas en América Latina. En ellos, se brinda asesoría técnica y administrativa a Pymes para potenciar su competitividad y prepararlas para participar en mercados nacionales e internacionales.

La meta inicial del centro de Tabasco es proporcionar asesoría especializada y capacitación a unas 100 mil Pymes en áreas como finanzas y mercadotecnia.

Se prevé que en los próximos meses se abrirán nuevos centros en Yucatán, Quintana Roo y Chiapas.



GUILLERMO ROSALES...

Es presidente ejecutivo de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), organismo que anticipa un repunte en ventas de 7.3 por ciento de vehículos en 2024, a pesar de las huelgas de las principales armadoras en Estados Unidos. Con ello, se prevé que el volumen de unidades vendidas sea de 1.4 millones el próximo año.

Sin agua ni presupuesto

La crisis de agua que enfrenta el País será un tema crítico en los próximos años, pues 52 por ciento del territorio nacional es vulnerable a presentar sequías.

Y la situación se pone crítica si la Comisión Nacional del Agua (Conagua), que dirige **Germán Arturo Martínez**, tiene un menor presupuesto para operar.

Para 2024 se contempla que la dependencia reciba 62 mil 600 millones de pesos como presupuesto, 12.6 por ciento menos que este año.

El aumento de sequías, la reducción en las precipitaciones y la falta de desarrollo de infraestructura podría generar fallas en los sistemas hidricos, de acuerdo con un análisis del Instituto Mexicano para la Com-

petitividad (Imco), que dirige **Valeria Moy**.

Un ejemplo fue la ola de calor de junio pasado, considerada una de las más severas de los últimos años, misma que dejó el almacenamiento promedio de las presas por debajo de 50 por ciento.

La reducción del presupuesto deja en incertidumbre la capacidad de gestionar el agua y de concluir los proyectos prioritarios en materia hídrica, por lo que sería importante considerar una inversión constante en la materia antes de que el cambio climático cobre factura, advierte el Imco.

Con responsabilidad

Fundación Quiera, el brazo social de la Asociación de

Bancos de México (ABM), está celebrando su 30 aniversario.

A lo largo de este tiempo, la Fundación ha enfocado sus esfuerzos en desarrollar iniciativas para atender la pobreza y la falta de oportunidades en los sectores más desprotegidos, sobre todo niños y jóvenes del País.

Esta organización promueve la responsabilidad social de las instituciones financieras, que han destinado más de 536 millones de pesos en proyectos sociales.

Los recursos han beneficiado directamente a más de 400 mil niños y jóvenes mediante el fortalecimiento de 128 instituciones para que logren su sostenibilidad operativa y financiera.

Marcía Villalba es quien encabeza Fundación Quiera e impulsa el acerca-

miiento de los consejeros a la red de Instituciones Fortalecidas por Quiera, con la misión de transformar el entorno de los beneficiarios.

La implementación y las activaciones de los proyectos se realizan mediante albergues, internados y centros comunitarios, en donde se ha logrado desarrollar más de mil 200 proyectos cofinanciados.

Mercado gris

Muchos usuarios de celulares de marcas como Motorola, Oppo y ahora Samsung ya prendieron sus antenas ante las acciones que han emprendido estas empresas contra el denominado "mercado gris".

Estas marcas han declarado la guerra contra los equipos importados que no cumplan la norma-

tividad mexicana en la materia, llegando incluso al punto de amagar con bloquear los dispositivos involucrados.

Por esta razón, los clientes están optando por no comprar sus nuevos equipos en tiendas en línea como Doto o Linio, pese a que ahí se ofrecen a precios menores que en los canales oficiales.

Bajo este escenario, Doto, empresa que lidera **Jacobo Sutton**, decidió darle la vuelta a este amago y extendió de 12 a 24 meses su garantía contra cualquier posible bloqueo por parte de la marca.

Habrà que ver qué pasa en los próximos meses con el "mercado gris" y si las acciones de los fabricantes no terminan por afectar las ventas de esta compañía.

capitanes@reforma.com