



RESALTAN OPORTUNIDADES

Políticos del PAN, PRI y PRD hablaron de la campaña que viene.



ESTAMOS A TIEMPO; apenas inicia el año electoral. Ella sin duda tiene la posibilidad de crecer para posicionar su imagen y, en su momento, hacer propuestas y contrastes

Camerino Márquez
Secretario de Planeación del PRD

ESTAMOS EN UN PROCESO de análisis de la coalición, pero vamos muy bien y avanzando, pero lo que entendemos es que se tiene apoyo de la sociedad civil para Xóchitl

Adriana Aguilar
Secretaría de Promoción de la Mujer del PAN

CLARO QUE SE LE PUEDE GANAR, si no, no estuviéramos haciendo campaña; por su puesto que se puede ganar, ya que son los electores los que mandan

Cynthia López Castro
Diputada federal del PRI



PAN, PRI y PRD destacan la unidad

Ven tiempo para llegar al 42% y ganar en 2024

REPRESENTANTES de los partidos del FAM admiten que todavía hay muchos que no conocen a Xóchitl Gálvez; hay amplio margen para crecer y esto apenas empieza, dicen

Por Jorge Butrón
jorge.butron@razon.com.mx

Partidos de oposición aseguraron que Xóchitl Gálvez y el Frente Amplio por México (FAM) tienen el suficiente tiempo y la unidad para llegar a la meta de los 42 puntos y ganar el 2024, pues las campañas apenas empiezan y hay mucha población que falta por conocer a la senadora.

En entrevista con La Razón, Camerino Márquez, secretario de Planeación Estratégica y Organización Interna del PRD, dijo que Gálvez tiene un gran panorama para crecer, debido a que las precampañas apenas darán inicio.

"Estamos a tiempo; apenas inicia el año electoral y tenemos mucho tiempo. Ella sigue haciendo su agenda como legisladora, pero sin duda tiene la posibilidad de crecer para posicionar su imagen y, en su momento, hacer propuestas", dijo.

Señaló que es necesario planear estratégicamente para llegar a la meta de 42 puntos que, sostuvo, es alcanzable, porque la senadora del PAN tiene un gran empuje, hay unión y conocimiento de su trayectoria, además de mucha visión en materia social.

No obstante, aclaró que el mayor reto es defenderse de la estructura gubernamental que habrá en su contra por parte del Gobierno federal y observar la conducción de la autoridad electoral.

"Otro tema es ver la actuación del INE, pues lo que se está gestando es el regreso de un partido hegemónico y eso no lo quiere ver la gente con los discursos populistas", destacó.

Ángel Ávila, representante del PRD ante el INE, mencionó que todas las metas son alcanzables para el FAM, ya que Xóchitl está recorriendo los estados y está teniendo mayor aceptación de la ciudadanía, contrario a la aspirante morenista.

"Debemos desarrollar una campaña que motive a la gente, de muchas propuestas, que jale a la gente, pero también debemos responder a las agresiones que vienen y vendrán en mayor medida del Gobierno federal", dijo.

Señaló que el reto es cuidar a sus diferentes candidatos en los estados de agre-

siones, debido a que se espera una campaña negativa en su contra.

La secretaria de Promoción Política de la Mujer del PAN, Adriana Aguilar, señaló que son el perfil y lo que Gálvez busca en materia social lo que puede atraer a mucha gente y conseguir el objetivo de llegar y rebasar el puntaje para ganar 2024.

"Es capaz, sensible y con compromiso social, por ello es una pieza fundamental para lograr la democracia y la igualdad que se quiere en México. Estamos en un proceso de análisis de la coalición, pero vamos muy bien y avanzando, pero lo que entendemos es que se tiene apoyo de la sociedad civil para Xóchitl, pues no es un tema partidista, sino de la gente", dijo.

Indicó que "hay tiro para 2024" y es contundente, pues aseguró que es una

mujer muy fuerte, con propuestas, que sin duda dejará un buen ánimo ciudadano, pues "no se mide por ocurrencias como otros aspirantes", sino que es inteligente y piensa por la gente.

Cynthia López, diputada federal del PRI, dijo que se puede ganar a Morena con la fuerza de los tres partidos y de la sociedad civil, debido a que hay mucha gente que se está adhiriendo al proyecto que encabeza la panista.

"Claro que se le puede ganar, si no, no estuviéramos haciendo campaña; por su puesto que se puede ganar la ciudad, los estados y el país, ya que son los electores los que mandan", dijo.

Expresó que la estrategia debe resaltar los errores de Morena en rubros como seguridad, economía, salud y educación.

XÓCHITL GÁLVEZ dijo ayer a La Razón que, con base en la elección de 2021, los partidos que la arropan tienen una fuerza conjunta de 42%: PRI, 19%; PAN, 20%, y PRD, 3 o 4%.

Eldato