



# Twitter planea despedir a 25% de sus trabajadores

• Reuters y AP

**TWITTER**, que fue adquirida la semana pasada por el multimillonario Elon Musk, planea despedir a una cuarta parte de su plantilla como parte de lo que se espera que sea una primera ronda de despidos, informó este lunes el *Washington Post*, citando a una persona familiarizada con el tema.

El famoso abogado Alex Spiro, representante legal de Musk desde hace tiempo, dirigió las conversaciones sobre los recortes de empleo, según el reporte.

Twitter tenía más de siete mil empleados a fines de 2021, según un documento presentado ante los reguladores, y una cuarta parte de la plantilla equivale a casi dos mil empleados.

Musk negó un informe del *New York Times* sobre el despido de empleados de Twitter en una fecha anterior al 1 de noviembre para evitar las concesiones de acciones que vencen ese día.

Twitter no respondió inmediatamente a una solicitud de comentarios de Reuters.

Musk despidió el jueves a Parag Agrawal, director ejecutivo de Twitter, a Ned Segal, jefe de Finanzas, y a Vijaya Gadde, jefa de Asuntos Legales y Política, al término de la saga sobre la compra de la plataforma de redes sociales por 44 mil millones de dólares y que se extendió por seis meses, dijeron fuentes a la agencia de noticias Reuters.

Por otra parte, también Elon Musk ya está sopesando cambios radicales a Twitter al iniciar su pri-



**ELON MUSK**, la persona más rica del mundo, concretó la compra de Twitter el viernes por un monto de 44 mil millones de dólares, tras seis meses de amagos de suspender la operación.

mera semana como dueño de la red social.

Un inversionista que trabaja con Musk tuiteó una encuesta preguntando cuánto estarían dispuestos a pagar los usuarios por la marca azul que usa Twitter para verificar cuentas de alto perfil.

“Hay un plan integral para reducir el número y la visibilidad de *bots*, *spammers* y personas malintencionadas en la plataforma”. Y en la encuesta preguntó si los usuarios estarían dispuestos a pagar entre 5 y 15 dólares “para ser verificados y recibir la marca azul”, dijo Jason Calacanis, el inversionista que tuiteó el sondeo.

Twitter actualmente es gratis para la mayoría de los usuarios, porque depende de la publicidad para sus finanzas.

## 2

Mil personas podrían perder su trabajo en Twitter