



Fracasa plan contra la inflación; sube 61% la canasta en 10 meses

A 10 meses de que se puso en marcha, la canasta de alimentos que contempla 24 productos del Paquete Contra la Inflación y la Carestía (PACIC) que decretó el gobierno de Andrés Manuel López Obrador, fracasó en su intento de frenar la espiral inflacionaria, pues dicho paquete de alimentos incrementó su precio en 61%.

Los comerciantes establecidos detectaron que el precio promedio de la canasta pasó de 953.80 pesos contabilizado en mayo del 2022 a 1,542.50 pesos en marzo del 2023, cuya tendencia de algunos alimentos, como el precio del aceite, arroz, carne, limón, cebolla entre otros, se mantiene al alza.

La Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC) recalcó que la estrategia antiinflacionaria gubernamental fracasó, pues los costos de los alimentos y productos básicos se han incrementado, lo que im-

sibilita a la población adquirirlos.

SUBIÓ 62%

“La canasta PACIC de 24 productos, que en enero de este año costó 1,100.08 pesos pasó acostar en marzo 1,542.50, aumentó 442.42 pesos, esto es 40.22%. Así la canasta en mayo de 2022 costaba 953.80 y en marzo de este año pasó a costar 1,542.50, encareciéndose un 61.72%, virtualmente a un año de su lanzamiento el PACIC”, expuso.

Los productos que más elevaron de precio de mayo 2022 a marzo 2023 son: pollo entero 198.4%, chile jalapeño 132.7%, huevo blanco 114.2%, manzana 103.3%, papa 96.4% y en el último trimestre la cebolla con 111.3%, y limón con 92.8%.

El gobierno federal lanzó un paquete de medidas contra la inflación y la carestía el 4 de mayo de 2022, al cual se suscribieron las principales cámaras empresariales, diversas compañías pro-

ductoras y cadenas comerciales de autoservicio, donde todos se comprometieron a impulsar esta estrategia antiinflacionaria para garantizar el consumo esencial al 60% de la población que se ve en dificultades para lograr adquirir o comprar esta canasta básica.

OTROS FACTORES INFLUYERON EN LA ALZA

El objetivo de la estrategia fue detener la tendencia al alza de los precios de estos productos básicos, pero otros factores han influido para impedir dicho resultado. La canasta PACIC, integrada por 24 productos esenciales (aceite de canola de maíz, arroz, atún, azúcar morena, carne de res, carne de cerdo, cebolla, chile jalapeño, frijol, huevo blanco, jabón de tocador, jitomate, leche, limón, manzana, pan de caja, papa, pasta para sopa, papel higiénico, pollo, sardina, plátano, tortilla y zanahoria), fue relanzado ante los marginales y nulos resultados obtenidos.

A tres meses del PACIC II, ya en enero del 2023, por vía administrativa, fue nuevamente lanzado con un decreto a un año de duración, hasta diciembre de 2023, sumando 100 productos más a la canasta PACIC, diluyendo de alguna manera su carácter esencial. (Alejandro Páez)