



¿QUÉ QUIERES COMUNICAR?

LAURA
PUENTE

#OPINIÓN

Adán sabe que requiere impulsar su posicionamiento a nivel nacional, en donde se acerca a 50% con tendencia a crecer

ADÁN AUGUSTO ZAPATEA CON LAS CORCHOLATAS

L

as últimas encuestas internas de Morena, de **Mario Delgado**, así como los *trackings* de casas encuestadoras independientes retratan el crecimiento en las preferencias electorales que tiene el secretario de Gobernación, **Adán Augusto López**, al superar los 25 puntos, techo que su equipo de campaña se había impuesto alcanzar en el primer semestre.

Pero hubo un momento de inflexión que detonó estos resultados. El inquilino del Palacio de Cobián convocó el 23 de abril a su equipo de campaña para afinar la estrategia político-social-operativa-mediática que instrumentarían los próximos meses. La instrucción fue: ¡Es momento de acelerar!

Ante más de 80 representantes estatales que organizan a los equipos de campo, sus principales coordinadores y su equipo cercano, el titular de Segob tomó la palabra para solicitar que redoblaran esfuerzos porque era el momento de demostrar que serían competitivos entre las *corcholatas* y que podían obtener la candidatura. **Adán Augusto López** sabía que cuenta con el

apoyo del presidente **López Obrador**, misma cercanía que ostenta la jefa de gobierno **Claudia Sheinbaum**, por lo mismo, durante la reunión aseguró que lo principal era no caer en la guerra sucia. "**Claudia** y **Marcelo** son parte de nuestro movimiento, así que cuidemos a nuestros compañeros de partido y vayamos juntos a ganar la encuesta", aseguraba entre los suyos.

El mes pasado, **Adán** visitó distintas entidades y se reunió con mujeres, hombres y jóvenes, además de que reforzó las alianzas con liderazgos locales que trabajan con los equipos de campo. Hace unos días visitó Baja California y con la gobernadora **Marina del Pilar Ávila** tuvo un gran recibimiento entre la población.

La convocatoria, el método y las reglas de la encuesta de Morena para definir a la *corcholota* que se quedará con la candidatura presidencial se publicarán entre junio y julio, por lo que el sondeo final se realizaría tres meses después, es decir, a principios de noviembre. Apunte a **Claudia Sheinbaum**, **Adán Augusto López**, **Marcelo Ebrard**, **Ricardo Monreal** y **Antonio Pérez Garibay**. Descarte a **Gerardo Fernández Noroña**, quien será candidato por el PT y declinará por Morena. **Adán** sabe que requiere impulsar su posicionamiento a nivel nacional, en donde se acerca a 50% con tendencia a crecer. Hace unas semanas cubrió 4 días la *moñonería* y tuvo exposición nacional. Hoy la jefa de gobierno le lleva una buena ventaja, aunque el trabajo que tiene como secretario de Gobernación lo tiene en el aparador de los grandes eventos.

Cabe recordar que tanto es su compromiso y cercanía con **AMLO**, que el 23 de abril, al recibir la noticia de la enfermedad y del posterior traslado del presidente a la CDMX, **Adán Augusto** anunció que dejaba la reunión con su equipo de campaña para atender el tema como titular de Segob y visitar a su amigo.

Así, a ritmo de zapateado tabasqueño, prepárese para ver un cierre de año intenso para determinar quién de las *corcholatas* logrará imponerse en la encuesta de fin de año para ser, tal vez, el próximo presidente o presidenta de México.

El trabajo como titular de Segob lo tiene en los grandes eventos