



#OPINIÓN

COLUMNA
INVITADAONEL ORTÍZ
FRAGOSO*

*ANALISTA POLÍTICO

@ONELORTIZ

¡EN SUS MARCAS,
LISTOS... FUERA!

*Con la ruta trazada hacia 2024,
triunfará el aspirante que obtenga más
puntos en la encuesta de Morena*

• **MIENTRAS TANTO, LA OPOSICIÓN
EN BABIA, A LA ORILLA DEL CAMINO
ESPERANDO QUE UNA TRAGEDIA
INTERNA LES DE VIDA ARTIFICIAL**

Con la sesión de su Consejo Nacional inició la etapa final para la designación del candidato o candidata de Morena a la Presidencia de la República.

Se acabó el tapado, las cartas sobre la mesa. Triunfará quien obtenga más puntos en la encuesta de Morena, que dicho sea de paso, tiene su metodología propia, diferente a los estudios de las encuestadoras comerciales.

Esa es la parte técnica, no hay que quitarle el ojo a la parte política: ¿Qué pretende Andrés Manuel López Obrador al desplegar a sus corcholatas, ya sin cargo, en el país?

Ganar en la interna del partido Morena la elección presidencial y de paso, la mayoría constitucional en ambas cámaras del Congreso de la Unión. La ventaja de Movimiento Regeneración Nacional y de sus aspirantes es mucha respecto

a la oposición, pero no se confía, quiere asegurar el resultado.

Por lo menos cuatro corcholatas harán campaña nacional: Claudia Sheinbaum, Marcelo Ebrard, Adán Augusto López Hernández y Ricardo Monreal. Manuel Velasco hará lo suyo y Gerardo Fernández Noroña, su mejor esfuerzo. Obvio.

En sus actividades llamarán a contestar a su favor la encuesta, pero al mismo tiempo, sin excepción, defenderán a AMLO y propondrán la continuación de la 4T.

Esto significa con números conservadores y caminando al filo de la navaja en materia de legalidad, que los próximos meses cada corcholata, de las cuatro principales, colocará alrededor de dos mil espectaculares y pintarán por lo menos 50 mil bardas; tendrán un activismo mayor en redes sociales y medios de comunicación; todos ellos realizarán cientos de eventos y brigadas de promoción.

¿Dónde hacer campaña? El sentido común indica que en las entidades con mayor número de electores y en los distritos con mayor votación, porque probabilísticamente en éstos se realizarán el mayor número de encuestas.

Se supone que Claudia Sheinbaum tiene cubierta la Ciudad de México, pero tendría que desplegarse en Estado de México, Jalisco, Nuevo León, Veracruz, Puebla y después en el resto de entidades que no la conocen y no pueden aún pronunciar su apellido.

Marcelo Ebrard es una estrella del TikTok, pero a territorio salió tarde, tiene que recuperar el tiempo perdido y concentrarse en las entidades con más electores.

Adán Augusto puede arrasar en Tabasco, pero ¿cuántas encuestas se levantarán en esa entidad? Su acción debe concentrarse en CDMX, Estado de México y Puebla.

Ricardo Monreal, mañoso como es, concentrará la mayor parte de sus esfuerzos en la CDMX, porque está difícil alcanzar y superar a Claudia, pero quien quite y dos meses de campaña libre en la Ciudad, lo coloquen en buena posición para disputar la capital.

Eso sí, que ninguno haga eventos masivos, porque dichas demostraciones desde el poder no valen. Mientras tanto, la oposición en babia, a la orilla del camino esperando que una tragedia o una fractura interna les de vida artificial. Eso pienso yo, ¿usted qué opina? La política es de bronce.