



COLUMNA INVITADA

PATRICIO MORELOS*



EL MOMENTUM DE XÓCHITL

*SOCIO DE POLIGRAMA Y PROFESOR DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY

@PATOMORELOS

Su historia, sus formas y su comunicación la han posicionado como una candidata diferente a Presidencia de la República

• SIGAMOS CON ATENCIÓN EL PROCESO INTERNO DE LA ALIANZA PRI-PAN-PRD, EL CAMINO DE MOVIMIENTO CIUDADANO Y, POR SUPUESTO, LAS REACCIONES DE MORENA Y EL OBRADORISMO

Tras la presentación del Frente Amplio por México y la definición de sus reglas del juego, la alianza Partido Revolucionario Institucional-Partido Acción Nacional-Partido de la Revolución Democrática regresó a la conversación:

Nos preguntamos quién será su candidato/a a la Presidencia de la República y si tendrán posibilidades de competirle el poder a los de Morena.

Y cuando hablamos de sus opciones, el nombre del momento es Xóchitl Gálvez.

De una semana a otra, Xóchitl pasó de aspirar con complicaciones a la candidatura para la Ciudad de México a convertirse en el perfil favorito para abanderar a la oposición en la Presidencia de la República.

Su historia, sus formas y su comunicación la han posicionado como una candidata diferente.

Esa ha sido su fortaleza, pero también su debilidad, en un proceso interno donde las reglas están hechas para que avancen quienes tengan mayor control de sus partidos.

¿Cómo van los números al día de hoy? La encuesta de Poligrama/Heraldo de México muestra que Xóchitl Gálvez encabeza las preferencias con el 23.3 por ciento.

La siguen Santiago Creel con el 10.7 por ciento, Beatriz Paredes con el 8.3 por ciento, Enrique de la Madrid con el 8 por ciento, Miguel Ángel Mancera con el 6.2 por ciento.

Francisco García Cabeza de Vaca con el 6 por ciento, Ildelfonso Guajardo con el 4.2 por ciento (no había declinado al momento de realizar el estudio), Gabriel Quadri con el 3.3 por ciento.

Silvano Aureoles con el 2.1 por ciento y Jorge Luis Preciado con el 2 por ciento. El 25.9 por ciento no se identifica con ninguna de las opciones.

Es así como Xóchitl Gálvez goza de un momentum.

Momentum que le permite ser tendencia en redes sociales y medios de comunicación de todo el territorio nacional, que hace que el presidente Andrés Manuel López Obrador la mencione diariamente en la mañanera de Palacio Nacional, pero que no define el futuro del proceso.

¿Por qué?

Van tres retos: 1) trasladar su posicionamiento mediático a las calles para reunir las 150 mil firmas necesarias para continuar en el proceso y ganar la elección interna.

2) Hacer que su momentum deje de considerarse como tal y se convierta en una realidad que pueda durar al menos un año y llegar con solidez al proceso.

3) No ser víctima de ese sentimiento de triunfalismo de que "ya se le alcanzó a Morena y se le va a ganar".

Que lejos de ayudar, le afecta, al no partir de un escenario objetivo que es muy complejo para la oposición.

Al día de hoy nada está escrito.

Sigamos con atención el proceso interno de la alianza PRI-PAN-PRD, el camino de Movimiento Ciudadano y por supuesto, las reacciones de Morena y el obradorismo.