



Pandemia golpea economía del 58.4% de la población mexicana

TIENEN productos financieros 56.7 millones en 2021, según señala la ENIF; casi seis de cada 10 usan medios informales de ahorro, como tandas, cajas o préstamos

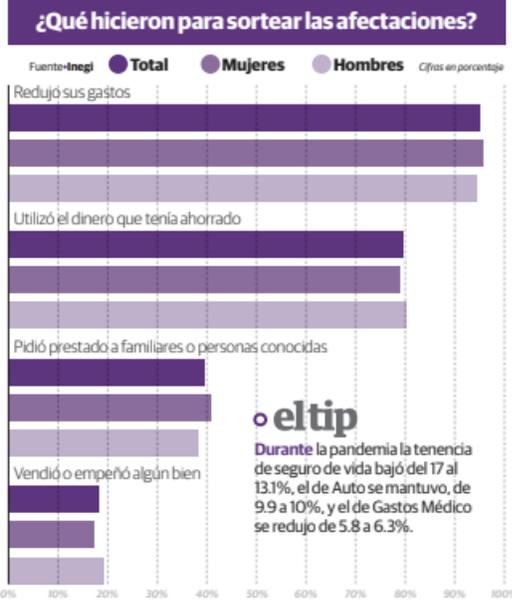
• Por Ivonne Martínez
ivonne.martinez@razon.com.mx

En México, el 58.4 por ciento de la población de 18 a 70 años tuvo alguna afectación económica a causa del Covid-19; es decir, poco más de 52.7 millones de personas, reveló la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021.

El ejercicio realizado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) muestra que 60.8 por ciento de las mujeres de ese rango de edad tuvo afectación económica por la pandemia, mientras que en hombres fue de 55.6 por ciento.

Según la medida tomada por la afectación económica derivada del Covid-19, 95.3 por ciento de los encuestados redujo sus gastos, 79.9 por ciento utilizó sus ahorros, 40 por ciento pidió prestado a familiares o conocidos, y 18.6 por ciento vendió o empeñó algún bien.

Refiere que de las personas con crédito formal y que tuvieron afectación por la pandemia, 30.4 por ciento utilizó su tarjeta de crédito o solicitó un crédito a un banco o institución financiera, 24.5 por ciento



el tip
Durante la pandemia la tenencia de seguro de vida bajó del 17 al 13.1%, el de Auto se mantuvo, de 9.9 a 10%, y el de Gastos Médico se redujo de 5.8 a 6.3%.

aceptó la ampliación del tiempo (prórroga) de pago de intereses ofrecido por su institución financiera y 28.2 por ciento se atrasó en el pago de algún crédito.

La ENIF apuntó que aumentó en 2.7 millones el número de personas de 18 a 70 años que tenía al menos algún producto financiero formal, de 54.0 millones en 2018 a 56.7 millones en 2021, y sólo disminuyó en el caso de los seguros, ya que la gente que perdió su trabajo debido a la

pandemia de Covid-19 optó por cancelarlos para generar menos gastos.

No obstante, cuando se compara por el porcentaje de la población se aprecia una disminución en la tenencia de al menos un producto financiero de 68.3 por ciento en 2018 a 67.8 por ciento en 2021.

En el comportamiento según sexo, bajó el porcentaje de mujeres que contaban con al menos un producto financiero formal (cuenta de ahorro, crédito, seguro o Afore), de 65.2 a 61.9 por ciento, mientras que entre los hombres subió de 71.8 a 74.3 por ciento.

Por tipo de producto, la tenencia de cuenta de ahorro formal subió de 37.3 a 41.1 millones de personas (47.1 a 49.1 por ciento), de crédito formal de 24.6 a 27.4 millones (31.1 a 32.7 por ciento) y Afore de 31.3 a 32.7 millones (39.5 a 39.1 por ciento).

Fue solamente en los seguros en donde bajó el número de personas que tenía al menos un producto de este tipo, de 20.1 millones en 2018 (25.4 por ciento) a 17.6 millones (21.0 por ciento), sobre todo en el segmento de vida y gastos médicos, y se mantuvo en el de auto.

El subsecretario de Hacienda y Crédito Público (SHCP), Gabriel Yorio González, explicó que el argumento que dieron las personas para esta disminución en la tenencia de seguros en los últimos tres años es que perdieron su trabajo.

"Esto puede ser una implicación del impacto que el Covid tuvo en la economía, pero al mismo tiempo revela un poco

que las decisiones de tomar un seguro están asociadas no solamente a tener trabajo, sino al tipo de beneficios que pueda dar el empleador", abundó durante la presentación de los resultados de la ENIF 2021.

Por otra parte, la encuesta expone que 54.1 por ciento de las personas de 18 a 70 años ahorran informalmente, a través de instrumentos como tandas, caja de ahorro o prestando dinero.

No obstante, este tipo de ahorro disminuyó 9.1 puntos porcentuales con respecto a la cifra del 2018, cuando 63.2 por ciento de la población de 18 a 70 años ahorra a través de medios informales.

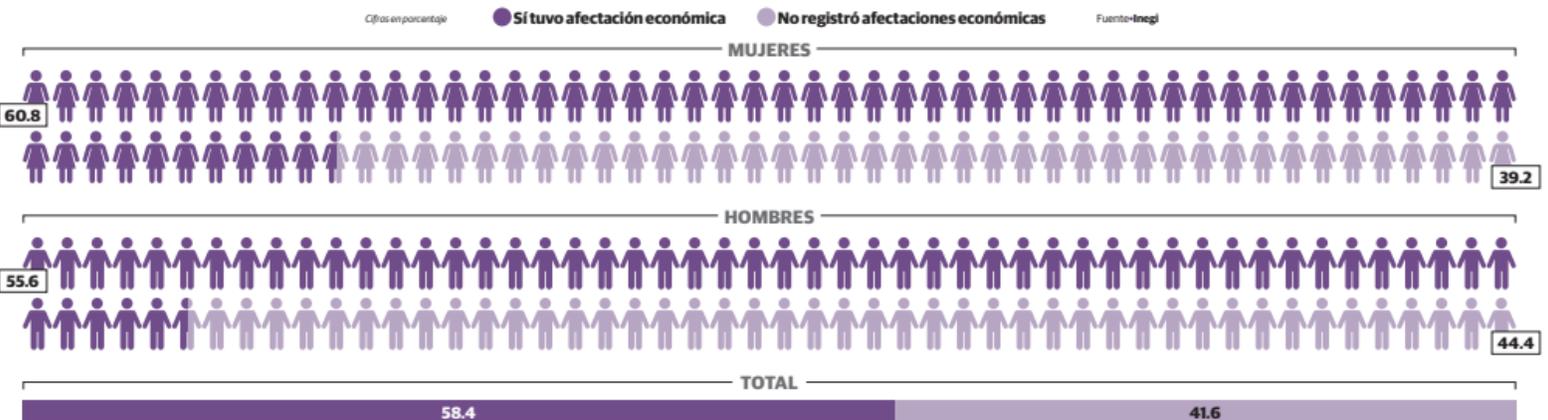
La encuesta revela que las principales formas de ahorro informal el año pasado fueron: en su casa, 69.1 por ciento; en tanda, 33.4 por ciento; con familias o personas conocidas, 16.9 por ciento; en caja de ahorro, 22.3 por ciento; comprando animales o bienes 14.0 por ciento y prestando dinero 9.4 por ciento.

Asimismo, la encuesta muestra que el dinero en efectivo sigue siendo el principal medio de pago en México, superando a las compras con tarjetas de crédito o débito, entre otros.

Reveló que 90.1 por ciento de la población de 18 a 70 años utiliza efectivo para realizar compras de 500 pesos o menos, 6.2 por ciento con tarjeta de débito, 1.2 por ciento con tarjeta de crédito y 2.1 por ciento con otros medios de pago.

el dato
El dinero en efectivo es el principal medio de pago en México, superando a las compras con tarjetas de crédito o débito, entre otros.

POBLACIÓN QUE REGISTRÓ AFECTACIONES ECONÓMICAS POR COVID-19



58.4 41.6