



ATT: economía digital, la gran opción contra bajos salarios

JESÚS H. HERNÁNDEZ, CDMX
El espectro radioeléctrico caro frena la inclusión digital de los pobres, dice Mónica Aspe, CEO de la firma, a MILENIO.

Telecomunicaciones

Las red 5G será fundamental para generar crecimiento desde el T-MEC, asegura la CEO de AT&T México; sin embargo, alerta que el espectro radioeléctrico es muy "caro" y eso frena la inclusión de los más pobres

Mónica Aspe Bernal

“La economía digital, clave para erradicar bajos salarios”

Entrevista

JESÚS H. HERNÁNDEZ
CIUDAD DE MÉXICO

AT&T es “el retador” que llegó a cambiar las condiciones del sector telecomunicaciones en México, “el más concentrado en un jugador entre los países de la OCDE”, donde gracias a la operadora estadounidense bajaron las tarifas 45 por ciento, afirmó Mónica Aspe, CEO de la empresa en el país.

Sin embargo, dice que aún falta camino para llegar a una economía digital puesto que “el espectro es caro”, lo cual va en contra de la inclusión, evita dar mejores precios a los consumidores, dañando a los más pobres porque los mantiene excluidos.

Con una larga trayectoria en el sector público, donde pasó por la Subsecretaría de Comunicaciones, el Instituto Federal Electoral y la representación de México ante la OCDE y la Agencia Internacional de Energía, entre otros

cargos, la politóloga llegó a la telefónica en 2018 y desde 2021 la dirige en el país, que hoy cuenta más de 20 millones de clientes, que le dan entre 15 y 16 por ciento del mercado de suscriptores móviles, y detenta cerca de 21 por ciento de los ingresos de la industria en el país.

A la fecha llevan una inversión superior a 10 mil millones de dólares y ahora avanzan sobre la ruta del 5G; actualmente la tienen en 8 ciudades y esperan cerrar 2022 con 22, fundamental para aprovechar el T-MEC y no solo ofrecer mano de obra.

¿Cuál es la mayor barrera?

La estructura de costos del espectro es tremenda en esta industria. Se requieren enormes inversiones y hay que cubrirlas a través de los clientes.

Cuando tienes los mismos costos o más (que la competencia), pero con menos clientes, ¿cómo lo haces? Este es el tema.

¿Cuánto impacta el costo de espectro en competitividad?

El espectro radioeléctrico en Mé-

xico es el más caro en América Latina y uno de los más costosos del mundo, es cinco veces más caro que en Alemania. Esto inhibe la cobertura, la inclusión digital, porque es mucho más caro llegar más lejos y tener más capacidad en nuestras redes.

Sí, hay un foco como industria, pero sobre todo como país, es insertarnos en la economía digital del siglo XXI pero el espectro caro, es un despropósito. Va en contra de la inclusión digital, daña a los más pobres, los tiene excluidos y complica la competencia.

Hay otros costos, como infraestructura, que está muy bien desarrollar.

¿Un espectro accesible qué efecto tendría en el mercado?

Si baja, se traduce en beneficios de precio al mercado. Se vio claramente con las regulaciones de 2013, bajaron brutalmente.

Y desde el lado de la industria, la manufactura mexicana, que es fundamental para la economía, será cada vez más conectada. La cuarta revolución industrial requerirá redes muy rápidas.

Si se le mete el componente



del espectro caro, encareceremos también la producción mexicana en un entorno global donde tenemos que ser más competitivos.

¿Quién decide el costo?

Los derechos de espectro se fijan anualmente en la Ley Federal de Derechos. Por tanto, formalmente es la Cámara de Diputados quien hace esta aprobación y por supuesto pasa primero por la propuesta del Presidente. Es parte del paquete económico.

Tuvimos muchas conversaciones, no solo del lado de los operadores, sino de todo el ecosistema digital que tiene interés en conectar a más personas con servicios financieros, educación, *gaming*, entre otros.

Estos dos últimos años cambió el entorno: mayor inflación y adopción de tecnologías.

¿Qué oportunidades ven adelante, dentro y fuera del país?

Esta es una industria que es muy retada en términos macroeconó-

micos. Sin embargo, tenemos una posición de retador, somos quien busca cambiar las reglas del juego y crecer; esa es nuestra prioridad.

A la vez nos enfrentamos al reto de avanzar a 5G. Hoy no es algo muy rentable, ni que se use mucho, pero sienta las bases para lo que viene en el mundo digital que es la transformación de los procesos.

¿Tienen programadas inversiones en el país?

Eso en todos los años. Ahora tenemos 8 ciudades con 5G, vamos a cerrar con cerca de 22 el año. Para detonar 5G hay un proceso educativo importante, de acercamiento con los industriales que son los verdaderos clientes para ver cómo van a ir usando esta tecnología en sus procesos productivos.

¿Qué tan crucial es el 5G para aprovechar el T-MEC?

Una diferencia fundamental entre los tratados de Libre Co-

mercio de América del Norte (TLCAN) y el de México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) es un acuerdo de comercio e inversión para crear un mundo digital.

Tiene un capítulo de telecomunicaciones, otro de comercio electrónico, y uno de digitalización. Esto habla de dónde está realmente esa oportunidad de crecer, principalmente en el caso de México.

No queremos ser el país que compite solo por salarios más bajos, sino por productividad más alta. Y eso está íntimamente vinculado al 5G; acortar cadenas de valor, generar eficiencias brutales en producción, rastrear los bienes a través del territorio nacional hacia Estados Unidos y Canadá. El T-MEC es la enorme oportunidad para el país.

¿Qué tan grande es la diferencia tecnológica y calificaciones laborales con Estados Unidos y Canadá?

Te contestare con una pregunta: ¿Quién quiere ser México en la región en comercio e inversión? Si no queremos ser el de los salarios bajos sino el de alta productividad, ésta es la oportunidad para elevar los ingresos de la nación.

Vuelvo al punto: hay que tener espectro barato para detonar la economía digital del país. Esa es la enorme oportunidad que abre el T-MEC en este momento de tensiones geopolíticas donde México se vuelve un jugador más deseable e importante. ■

El costo se fija cada año en la Ley Federal de Derechos y esto forma parte del paquete económico



Desde 2021 dirige a la empresa en el país. ARACELI LOPEZ