



Espectaculares, mantas, bardas, despensas...

Funcionarios usan de todo para su promoción

• Por Magali Juárez

magalijuarez@razon.com.mx

Las "corcholatas" presidenciales, senadores, diputados federales y locales, secretarios de Estado, presidentes municipales y otros funcionarios estatales han desplegado una estrategia propagandística para posicionar su imagen.

El Instituto Nacional Electoral (INE) ha recibido múltiples denuncias por la presunta comisión de actos anticipados de campaña de la Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum; el secretario de Gobernación, Adán Augusto López Hernández, y el canciller Marcelo Ebrard.

EL DATO

HACE UNOS DÍAS, el TEPJF resolvió que tanto Claudia Sheinbaum como Adán Augusto López no incurrieron en actos anticipados de campaña, como acusaron PRI y PAN.

Además, tiene registro de denuncias en contra del senador Ricardo Monreal, quien también aspira a la candidatura presidencial de Morena.

Los señalamientos en contra de las "corcholatas" obedecen a la pinta de bardas, sobre todo en el caso de la mandataria capitalina, ya que desde Baja California hasta Chiapas se han detectado pintas de bardas con el hashtag #EsClaudia, mientras que de López Hernández se han observado espectaculares y propaganda móvil con su imagen en varios estados, principalmente en el contexto de sus visitas.

En el caso Ebrard, titular de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), las quejas refieren desde propaganda hasta entrega de despensas durante sus visitas a los estados en casos como Morelos y Baja California.

Las denuncias en contra de otros políticos contemplan a Sergio Gutiérrez Luna, diputado federal de Morena; la secretaria de Energía, Rocío Nahle; la presidenta municipal de Acapulco, Guerrero, Abelina López Rodríguez; el presidente municipal de Silao, Guanajuato, Carlos García Villaseñor, y el director de la Defensa del Consumidor de Celaya, Guana-

"CORCHOLATAS" presidenciales, legisladores y alcaldes despliegan estrategia propagandística; INE recibe múltiples denuncias; oposición instruye a "cazar" cualquier difusión ilegal



BARDA pintada en apoyo a Claudia Sheinbaum, el pasado 20 de junio en Iztapalapa.

juato, Daniel Nieto Martínez, entre otros.

Además, en el caso de la contienda por el Estado de México, por ejemplo, se tapizaron las principales avenidas con espectaculares de los anuncios de diversas publicaciones con los aspirantes del proceso interno de Morena, PRI y PAN, lo que incluyó a personajes como Horacio Duarte y Alejandra del Moral.

A esto se suma el hecho de que legisladores federales y estatales promovieron su imagen en el contexto de sus informes anuales legislativos, que fue justamente lo que hizo el presidente de la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados, el veracruzano Sergio Gutiérrez Luna.

Partidos de oposición instruyeron a sus comités directivos estatales a "cazar" toda la propaganda ilegal de las "corcholatas" presidenciales y de las diferentes figuras públicas locales que identifiquen para presentar las denuncias ante las autoridades electorales.

El propio dirigente nacional del PAN, Marko Cortés, explicó, a pregunta expre-

sa de *La Razón*, que la intención no sólo es denunciar las ilegalidades, sino que, en el caso de los presidenciables de Morena, podrían llegar a la inhabilitación de su candidatura.

"Les hemos pedido a todos nuestros comités directivos estatales que estén pendientes de cualquier acto ilegal de promoción anticipada, como es espectacular, valla móvil, barda o cualquier otro tipo de promoción de las llamadas por el Presidente, 'corcholatas'.

"Nosotros lo que hemos hecho es presentar uno y otro, y otro más, recurso de queja, porque al final estamos documentando la reincidencia, que puede caer en la inhabilitación de las 'corcholatas' presidenciales por la violación reiterada a la ley", apuntó.

Pese al cúmulo de denuncias ante el INE y los recursos ante el TEPJF, no todos los procesos aprueban las medidas cautelares, aunque los órganos electorales sí han ido documentando las anomalías.