



Bajo el argumento de la libertad de expresión, creadores, influencers, conductores de televisión y actores con un gran número de seguidores en sus redes sociales aceptan participar en diferentes campañas para hablar bien de una fuerza política, candidato o sitios de interés común.

Para "Wikichava", especialista en tecnología, esta iniciativa es más que necesaria en el mundo digital, sector que se robustece cada día y en el que nacen constantemente diversos creadores de contenido.

Es justamente el alcance de miles de "views" que tienen estas personalidades en plataformas como Facebook, Instagram, Tik Tok y otras, por lo que se han puesto en la mira de empresas, partidos políticos y negocios que quieren promocionarse.

"Esta ley que se pretende es muy parecida a la que se hizo con la regulación de la televisión. El punto clave es que aquí se busca poner orden en campañas y ciertos contenidos que puedan disfrazarse y engañar al consumidor final", sostiene.

LEGISLACIÓN

IMPOSTERGABLE

La iniciativa que se analiza en el Senado para regular a los influencers es más que necesaria en el mundo digital, sector que crece cada día y en el que nacen constantemente diversos creadores de contenido

Retomar el tema

Anteriormente, en la Cámara de Diputados, ya se había presentado una iniciativa para regular el trabajo de los influencers con campañas de marketing; sin em-

bargo, la propuesta se quedó en la congeladora.

En ese entonces se propuso que este sector deba ser llamado como "prestadores de servicios de comunicación audiovisual" y sean sujetos a establecer un con-

trato de por medio con quien desearan trabajar.

De esta manera se obligaría a videobloggers a cumplir con obligaciones y responsabilidades fiscales por los pagos que obtengan por este tipo de trabajo que, muchas veces, se paga en efectivo o transferencias sin un contrato de por medio y sin rendición de cuentas.

Otro caso destacado es el de Mariana Rodríguez, influencer y primera dama de Nuevo León, cuenta con más

de dos millones de seguidores en Instagram, plataforma en donde apoya expresamente a Samuel García, gobernador de la entidad.

Mariana no solo ha fungido como primera dama de Nuevo León, también ha tomado un papel protagónico durante la actual administración, en donde presume su trabajo realizado con niños que se encuentran en albergues y dando a conocer el día a día de su pareja como servidor público.

Es necesario extender los alcances en el terreno digital, porque seguimos viendo cierto desconocimiento en creadores que aceptan participar en este tipo de campañas o como el caso de Samuel y Mariana en Nuevo León que aprovechan los vacíos de la ley electoral para promocionarse"

Wikichava
Especialista en tecnología

Mariana Rodríguez, influencer y primera dama de Nuevo León, cuenta con más de dos millones de seguidores en Instagram, plataforma en donde apoya expresamente a Samuel García, gobernador de la entidad