

**RESPALDAN CRÍTICAS DEL PRESIDENTE**

Aspirantes de Morena llaman a eliminar sus espectaculares

Origen. Claudia Sheinbaum aseguró que ella no ha pagado por la publicidad que promueve su imagen en los estados

KARINA AGUILAR/VALERIA CHAPARRO/
ARMANDO YEFERSON Y LUIS VALDÉS

Después de que el presidente Andrés Manuel López Obrador hiciera un llamado a no usar anuncios espectaculares para dar a conocer sus aspiraciones a la Presidencia de México, las llamadas corcholatas respaldaron las críticas del mandatario nacional e hicieron un llamado para eliminar los apoyos, al separarse del origen de los mismo, que dicen, fueron colocados por simpatizantes.

“Vamos a hacer un llamado para que se bajen los espectaculares”, señaló la aspirante a la Coordinación de la Cuarta Transformación, Claudia Sheinbaum, al respaldar la sugerencia de AMLO.

“En nuestro caso son muchos los compañeros en los estados que nos quieren ayudar, y han subido espectaculares, pero vamos a hacer un llamado para que se bajen los espectaculares, para que sea principalmente territorio”, dijo.

En respuesta al Presidente, Gerardo Fernández Noroña, corcholata petista, respaldó las críticas de López Obrador. “Hoy en la mañanera el compañero Presidente dijo que quienes están poniendo espectaculares por todo el país, eso no es la esencia de nuestro movimiento (...) eso es hacerlo mismo de la derecha que con dinero se pueden alcanzar los cargos públicos”, comentó desde Ensenada, Baja California. “Donde se anuncien como Coca-Cola, ahí no es”, abundó como cita al mandatario nacional.

“No quiero especular los montos invertidos (...) pero es sin duda ri-



CIUDAD DEL CARMEN. Claudia Sheinbaum comió y platicó con habitantes sobre necesidades de agua y drenaje.



CELAYA. Marcelo Ebrard tuvo un encuentro sobre seguridad, con el objetivo de crear el México más seguro de la historia.



CAPITAL. Bajo lluvia y granizo, Adán Augusto convocó a un mitin en el Monumento a la Madre de Ciudad de México.



COAHUILA. Ricardo Monreal platicó con Ricardo Salgado Vázquez sobre cómo transformar a las instituciones.

dículo que se informen gastos por cientos de miles, cuando la inversión referente a los rubros arriba mencionados se puede multiplicar por cantidades muy superiores”, se lee en una carta enviada por Noroña desde Campeche el pasado 6 de julio, dirigida a Mario Delgado, líder de Morena.

Mientras tanto, Ricardo Monreal confió en que sus compañeros aspirantes hagan caso al llamado y retiren los espectaculares: “que eliminen todo el exceso de publicidad y de bardas, espectaculares, cines minutos, aeropuertos, camiones, transportes. El Presidente fue cate-

górico y espero que todos aceptemos la recomendación”, declaró.

No obstante, consideró que no debió ser el primer mandatario quien hiciera estas críticas para evitar la colocación de espectaculares, sino que lo debió haber hecho el propio Delgado.

El coordinador de campaña de Adán Augusto López Hernández, el diputado morenista Leonel Godoy, señaló que se buscará impulsar mesas de trabajo con las corcholatas para discutir el tema de los espectaculares.

Tras visitar Palacio Nacional, el legislador expuso que “hace falta

que el partido instale una mesa de trabajo con todos los aspirantes o nosotros que somos los coordinadores generales de cada uno de los precandidatos”. No obstante, aseguró que hay voluntad por parte de todos los morenistas.

Por otra parte, Marcelo Ebrard se trasladó a Guanajuato, después de la presentación de su Plan ÁNGEL, donde destacó que cumplió su promesa de traer vacunas al país, por lo que hará lo mismo en materia de seguridad. Además, puntualizó que dicho plan se añadirá en su momento al Proyecto de Nación 2024-2030 impulsado por Morena.