

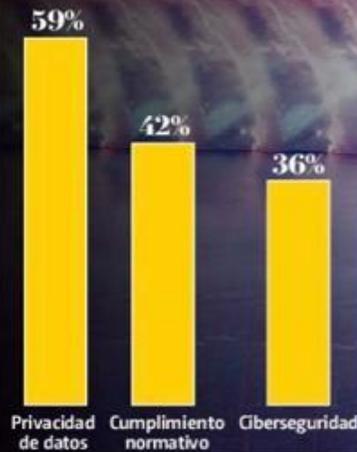


Tecnología

Problemas a la vista

Una encuesta entre empresarios revela que los mayores riesgos de implementar la inteligencia artificial son:

● Porcentaje de opinión



· FUENTE: ALLVP · FOTOGRAFÍA: AP · GRÁFICO: Juan Carlos Flecer



ción de la IA, y esas personas perderán sus empleos.

“Los gobiernos deben ayudar a los trabajadores a prepararse para los cambios y a beneficiarse de las oportunidades”, apuntó Mathias Cormann, secretario general de la organización.

El venture capital ALLVP, en su estudio llamado “Estado de la IA en América Latina” revela que 59 por ciento de las compañías de la región considera que el principal riesgo de usar esta tecnología es el mantener la privacidad de los datos, mientras que 42 por ciento dice que es el cumplimiento normativo y 36 por ciento las implicaciones en ciberseguridad.

“Mientras no exista una regulación estamos sujetos a divulgación de datos personales, utilización no ética de la plataforma y la posibilidad de suplantar identidad”, dijo el director del Área de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento de Cybolt, Carlos Kornhauser.

Solo una iniciativa

El 30 de marzo pasado, el legislador panista Ignacio Loyola Vera, presentó en la Cámara de Diputados una iniciativa que busca la regulación ética de la IA, misma que no ha prosperado.

Busca con esta propuesta crear el Consejo Mexicano de Ética para la Inteligencia Artificial y la robótica (Cmetiar), organismo público descentralizado para regular este tipo de desarrollos.

También quiere fomentar la creación de normas oficiales mexicanas, basadas en principios éticos, para el buen uso de la tecnología y la robótica en beneficio de la sociedad mexicana.

Daniel Carrillo de Binaria ID precisó que México firmó en noviembre de 2021 una recomendación sobre la ética de la IA que propuso la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), pero no se avanza en términos de creación de regulaciones, pues solo la hay esta propuesta.

En este sentido, Alejandra Lagunes, secretaria de la Mesa Directiva del Senado de la República, advirtió que cada vez se habla más de la importancia de la IA y de cómo regularla; sin embargo, hace falta una estrategia país para llevarlo a cabo y que México no quede rezagado de sus beneficios.

“Los líderes del mundo se están reuniendo para hablar de la IA y Chat GPT mostró el poder transformador de ésta y puso al mundo en un debate muy profundo”, comentó. ■

Crucial, regular IA ante riesgos sociales: expertos

Adaptación. Se estima que la inteligencia artificial crezca 33% al año y por ahora solo se rige por la economía, pero el país no está listo para el cambio, coinciden analistas

SILVIA RODRÍGUEZ
CIUDAD DE MÉXICO

México crecerá 33.2 por ciento en promedio anual en los próximos seis años en inteligencia artificial (IA), según un reporte de Research and Markets. Sin embargo, este mercado se regula por ahora, como en casi todo el mundo, por leyes comerciales, lo que en la visión de varios especialistas consultados por MILENIO deja enormes riesgos ante los cambios sociales que representa esta nueva tecnología, tanto para la estabilidad laboral y económica de la nación.

“El problema es que la sociedad no está preparada para hacer frente a las implicaciones que tiene éticamente la IA, así que los esfuerzos de regulación corresponden directamente a los

gobiernos, es importante que entren al tema”, expuso Daniel Carrillo, Chief Business Development Officer en Binaria ID.

Explicó a MILENIO que es crucial legislar sobre IA porque está pasando de ser un área puramente comercial a una que tiene impactos sociales más amplios y, desde esta perspectiva, surge el cuestionamiento sobre la forma en la que esta tecnología obliga a preguntarse si está ayudando a construir mejores sociedades o está jugando en contra.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) afirma que 27 por ciento de los puestos de trabajo en los países que confirman su grupo dependen de competencias que pueden automatizarse fácilmente en la próxima revolu-

Reporte del segundo trimestre. América Móvil gana 2.2 millones de usuarios

América Móvil, empresa de telecomunicaciones de Carlos Slim, reportó que en el segundo trimestre de 2023 sumó 2.2 millones de suscriptores móviles, de los cuales 1.5 millones fueron clientes postpago. En su reporte financiero enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la empresa destacó que Brasil contribuyó con 632 mil nuevos clientes de postpago, mientras que 267 mil fueron de Austria y 171

mil de Colombia. En prepago sumaron 787 mil clientes en el período, con Brasil y México ganando casi 200 mil cada uno y Colombia 185 mil. Los ingresos de la empresa disminuyeron 4.6 por ciento anual entre abril y junio de este año respecto al mismo periodo de 2022, al sumar 202 mil 532 millones de pesos, esto fue reflejo de la apreciación del peso mexicano frente a otras monedas operativas en el período referido.