Urge equipo de Adán mesa sobre el tema

ANTONIO BARANDA

Leonel Godoy, coordinador de los recorridos de Adán Augusto López, propuso instalar una mesa de trabajo entre Morena y las "corcholatas" sobre el tema de los espectaculares que promocionan la figura de los aspirantes presidenciales, aunque rechazó que se estén pagando cantidades "estratosféricas".

Entrevistado afuera de Palacio Nacional, donde visitó a la Consejera Jurídica de la Presidencia, María Estela Ríos, el político michoacano aseguró que López tiene voluntad de transparentar todos sus gastos y echó "la bolita" a simpatizantes, revistas y periódicos.

-Hoy el Presidente opinó que deberían retirarse los espectaculares y el candidato (Adán) es el que más espectaculares tiene ¿Los retirará? -se le preguntó.

"Tenemos que platicar eso porque también dijo el Presidente que no son necesariamente de ellos, que hay simpatizantes, hay revistas, hay muchos medios que están interviniendo en esto y se tiene que revisar el asunto", respondió.

"Lo que hace falta es que el partido instale una mesa de trabajo con todos los aspirantes, donde estén los aspirantes o los coordinadores generales de cada uno de los candidatos. Creo que una mesa de los aspirantes para revisar esto y otros temas debería darse".

 ¿Habría voluntad de retirar los espectaculares? –se le insistió,

"Hay voluntad de transparentar todo", sostuvo Godoy, aun cuando López no aceptó los 5 millones de pesos que le ofreció Morena y está pagando sus giras, dice, con recursos propios.

Cuestionado sobre quiénes están financiando los espectaculares que promocionan al ex Secretario de Gobernación, Godoy dijo que hay revistas y periódicos que tratan de promocionarse junto con la "corcholata".

"Adán Augusto hizo su declaración patrimonial para demostrar que tenía esos recursos que ha ahorrado toda la vida, y además ha dicho que se tiene que y transparentar", comentó.

El aspirante morenista realizó ayer un evento en el Monumento a la Madre, en la Ciudad de México, pero la lluvia lo obligó dar un discurso de sólo tres minutos ante decenas de personas.