



# Repunta consumo y empuja al comercio

**'Hot Sale'.** Efecto favorable en el gasto privado y las ventas de tiendas en junio

El consumo en México creció 6.8 por ciento en junio a tasa mensual, su mayor alza desde julio de 2020, por la edición del 'Hot Sale'.

“Uno de los factores que explica este gran dinamismo fue esta temporada de ofertas, que en ediciones anteriores había ocurrido en mayo”, dijo a EL FINANCIERO Bloomberg Saidé Salazar, economista principal de BBVA Research.

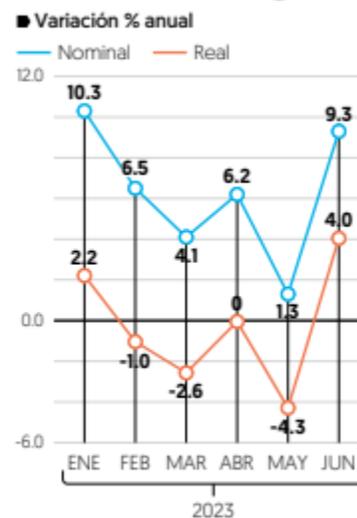
El Indicador de Consumo Big

Data BBVA Research destaca que el gasto en junio estuvo impulsado por el segmento de bienes, que creció 9.2 por ciento mensual a tasa real con ajuste estacional.

En su reporte mensual la ANTAD da cuenta de ello, pues en el sexto mes las ventas de sus socios aumentaron 9.3 por ciento. En términos reales, descontando la inflación, subieron 4 por ciento.

—A. Moscosa/A. Rodríguez/PÁGS. 5 Y 18

## Ventas a tiendas iguales



## APROVECHAN OFERTAS

# Hot Sale dispara 6.8% el consumo en junio: BBVA

ALEJANDRO MOSCOSA  
mmoscoa@elfinanciero.com.mx

La temporada del *Hot Sale* impulsó el consumo en el país, el cual reportó un crecimiento real de 6.8 por ciento mensual en junio, su mayor alza desde julio del 2020, de acuerdo con el Indicador de Consumo Big Data BBVA Research.

“Uno de los factores que explica este gran dinamismo que se registró en el sexto mes del año fue esta temporada de ofertas” explicó a EL FINANCIERO BLOOMBERG la economista principal de BBVA Research, Saidé Salazar. Detalló que en ediciones anteriores el *Hot Sale* siempre había ocurrido entre la tercera y cuarta semana de mayo.

“Anticipamos que el consumo privado continuará mostrando resiliencia hacia delante impulsado por las ganancias en el ingreso disponible de los hogares, ante las mejoras en el salario real y empleo formal registradas desde la segunda mitad de 2022, a lo que se suma la recuperación del crédito al consumo y los datos positivos de remesas”, indicó BBVA Research en su reporte.

El comportamiento del gasto en junio se vio impulsado por el crecimiento del segmento de bienes, que aumentó 9.2 por ciento mensual a tasa real.

En cuanto a servicios se observó un crecimiento de 3.7 por ciento, con un repunte de 5.8 por ciento en los restaurantes, pero con caídas de

0.6 por ciento en hoteles y de 4.5 por ciento en entretenimiento.

“Este segmento dentro del gasto privado fue el que más sufrió con el inicio de la pandemia y que más tiempo ha tardado en recuperarse. Desde diciembre de 2022 ya muestra niveles similares o ligeramente superiores a su nivel prepandemia”, añadió Salazar.

Por su parte, el consumo en línea repuntó 22.7 por ciento, su mayor variación desde mayo de 2020.

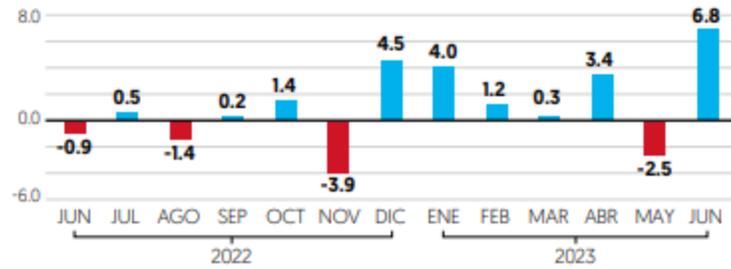
Pese a la resiliencia del consumo, BBVA prevé que muestre menor ímpetu en la segunda mitad del año a medida que otros segmentos de la economía resientan el menor dinamismo de la demanda externa.



## Se recupera

El consumo registró en junio su mayor tasa de crecimiento desde julio de 2020, impulsado por el periodo de ventas denominado como Hot Sale.

■ Variación porcentual mensual del indicador del consumo (BBVA)

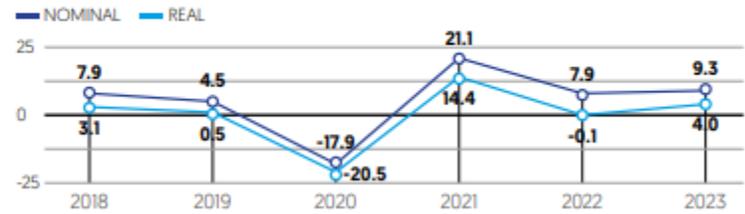


Fuente: BBVA Research

## Mejoran

Durante junio de 2023 el crecimiento en las ventas de tiendas iguales de la ANTAD fue el segundo mejor desde 2021.

■ % Crecimiento anual tiendas iguales, junio



Fuente: ANTAD

EL SEGUNDO MEJOR DESEMPEÑO EN EL 2023

# Las ventas de ANTAD repuntan 9.3% en junio

## La campaña de ofertas en línea impulsó el aumento en los ingresos

ALEJANDRA RODRÍGUEZ  
mrodriguez@elfinanciero.com.mx

En junio las ventas de los agremiados a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) aumentaron 9.3 por ciento a tienda comparables, aquellas con más de un año en operación, y a totales 12.4 por ciento.

A diferencia de la edición del año pasado, cuando la campaña del Hot Sale fue en mayo, ahora se concentró en junio lo que impactó positivamente en el mes, pues el evento fue precisamente en junio, siendo del 31 de mayo al 6 de junio.

Así, las ventas de junio se colocan como las segundas mejores de este año, detrás de enero, cuando crecieron 10.3 y 13.8 por ciento, a tiendas comparables y totales, respectivamente.

“Después de la sorpresa negativa del mes de mayo se recupera algo de terreno y con crecimiento por arriba

de la inflación, aunque bien vale la pena mencionar que hay una serie de factores estacionales, que tiene que ver con desfases de actividad promocional en departamentales,” señaló Valentín Mendoza, subdirector de análisis en Actinver.

El crecimiento de junio se ubica como el mejor para un sexto mes desde 2021, cuando las ventas subieron 21.1 y 23.1 por ciento, a tiendas comparables y totales, respectivamente, como efecto de la pandemia del Covid-19. Recordemos que en el 2020 las medidas sanitarias interrumpieron todo y las vacaciones, no así en el 2021 que inició la recuperación de actividades por las vacunas.

“Las buenas cifras de junio corresponden principalmente a la actividad promocional asociada al Hot Sale que se efectuó a inicios de mes, y las ofertas de verano, por su parte, también apoyaron el buen desempeño de las cadenas de auto-

servicio, las cuales mostraron crecimientos en ventas comparables por arriba de la inflación”, acotó Marcela Muñoz, subdirectora de análisis para Vector.

Por su parte, datos compartidos a EL FINANCIERO, refieren que las cadenas departamentales como Palacio de Hierro y Sears son las que tuvieron mayor crecimiento en ventas en el sexto mes del año, con 12.6 por ciento, y le siguieron autoservicio y tiendas especializadas.

Por tipo de producto resaltaron las mercancías generales con un alza del 12.5 por ciento, seguido de supermercado, ropa y calzado.

En términos reales, descolotando la inflación, que el INEGI colocó en junio en 5.06 por ciento, las ventas de los agremiados a la Asociación, que preside Vicente Yáñez, subieron 4 por ciento a tiendas comparables y a totales 7 por ciento. Lo anterior es una recuperación luego de cuatro meses de contracción.

### EL MEJOR JUNIO.

El crecimiento registrado ubica este sexto mes como el mejor desde 2021, tras el Covid.