



MONEDA EN EL AIRE

**Jeanette
Leyva Reus** @JLeyvaReus

Educación financiera para proteger tu dinero

Pese a los muchos esfuerzos que se han venido haciendo en la última década para impulsar la educación financiera entre los usuarios de servicios y productos de esa índole en el país, aún tenemos un gran rezago en el tema. Solo hay que ver el tipo de quejas que se presentan, las modalidades de fraudes y robos, pero también el pago, por ejemplo, de comisiones que se hacen, que de tener un conocimiento de los productos contratados se podrían evitar, o que se vayan incluso a la beneficencia pública por tener el dinero “guardado” y seguro en las instituciones financieras sin moverlo durante seis años.

La falta de alfabetización financiera de los mexicanos es más que clara. Viendo los datos internacionales, México obtuvo una puntuación de 57 sobre 100 puntos en el Índice de Alfabetización Financiera 2021, por debajo de países como Perú, Alemania y Hong Kong, datos dados a conocer por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

El índice que se construye por la suma de los puntos obtenidos en tres subíndices, que miden diferentes aspectos de las competencias en materia de educación financiera: conocimientos, comportamientos y actitudes, mostró que de manera general los hombres obtuvieron una puntuación mayor que las mujeres; mientras que

en cuanto a tipo de localidad, en las urbanas el puntaje fue mayor que en rurales, pero también hay diferencias importantes por escolaridad, ya que a nivel licenciatura tienen mayor manejo de los temas financieros, así como en las personas entre 30 y 39 años, en comparación con otros grupos, es decir, la educación financiera sigue sin permear en los segmentos que más requieren estos conocimientos para no ser víctimas de nadie.

La próxima semana se cumplen 15 años de la Semana Nacional de Educación Financiera en donde todo el sistema financiero se une con las autoridades para impulsar diversos temas que ayudan a las personas a conocer más los productos y servicios que tienen contratados, que si bien han llegado a millones de mexicanos, sigue habiendo un gran rezago y desconocimiento al momento de elegir cierto producto o servicio financiero; en cómo tener el control de sus finanzas y usar el crédito a su favor. El financiamiento bien utilizado puede llegar a cambiar vidas, al igual que los ahorros bien invertidos.

Sin duda, los esfuerzos para impulsar estos temas son visibles, pero hace falta que todos los usuarios de un servicio o producto financiero también compartan información, que busquen asesorarse en páginas oficiales, que pregunten y com-

paren, esto es tarea de todos, con más educación financiera no solo proteges y haces crecer tu dinero, sino también cierras la puerta a perderlo fácilmente; habrá cientos de actividades virtuales y presenciales en todo el país, además de que la información se quedará en muchas plataformas y redes sociales, a estar atentos todos.

Y en el otro lado de la moneda, la iniciativa aprobada para destinar los recursos de las cuentas inactivas de bancos para temas de seguridad pública fue avalada por 365 de los legisladores de todos los partidos, solo los 102 panistas votaron en contra, actualmente esos recursos van a la beneficencia pública, sin que se tenga un reporte exacto de cuánto y cómo se distribuye ese dinero, ahora el siguiente paso es que sea avalado por el Senado; quizás se tendrá claridad de cuántos recursos percibe el Gobierno por la aplicación de esta ley. Ojalá que en la Cámara Alta, alguien incluya un apartado de rendición de cuentas, ya que son varios años sin que nadie dé un reporte a la población en qué se uso el dinero. Por lo pronto, la moneda está en el aire.

“Ha llegado a millones de mexicanos (pero) sigue habiendo un gran rezago