



Bajo Reserva Exprés: La banda anónima de promoción de candidatos ataca de nuevo

Nos cuentan que ya hay otro político “víctima” de los admiradores que promocionan su imagen sin permiso, y poniéndolo en riesgo de caer en una campaña anticipada, como ya les pasó algunos de los aspirantes de Morena a la presidencia.

Esta vez, se trata del coordinador de la bancada morenista en la Cámara de Diputados y aspirante de la gubernatura de Puebla, Ignacio Mier, quien con el viejo truco de promocionar una entrevista aparece en espectaculares de la autopista México-Puebla.

El rostro del político acompaña la leyenda "Nacho Mier. Los desafíos de la transformación legislativa de México", y aunque algunos pudieran pensar que se trata de un anuncio de campaña, es en realidad la promoción de una entrevista hecha por una revista llamada “Tendencia”.

A ver si estos actos desinteresados no hacen que el Instituto Nacional Electoral le pase factura a don Nacho y le quiera contar esta desinteresada promoción como un acto anticipado de campaña.

<https://www.eluniversal.com.mx/nacion/bajo-reserva-expres-la-banda-anonima-de-promocion-de-candidatos-ataca-de-nuevo>