



Murió Rogerio Azcárraga, pionero de la radio hablada y Premio Crónica

Pérdida. Murió el pasado martes Rogerio Azcárraga Madero (1927-2022), empresario polifacético que fundó empresas financieras, de manufactura y servicios, pero su gran legado está en la radiodifusión con el Grupo Fórmula y en Discos Orfeón, compañía que se dedicó a promover a música mexicana. Azcárraga recibió el Premio Crónica en 2010. **PAG 7**

Muere Rogerio Azcárraga

“Sin libertad de expresión nada se tiene” señalaba el empresario al recibir el Premio Crónica en Comunicación Pública en 2010

Redacción

Ciudad de México

Rogerio Azcárraga Madero (1927-2022) fue un empresario polifacético que fundó empresas financieras, de manufactura y servicios, pero su gran legado está en la radiodifusión con el Grupo Fórmula y en Discos Orfeón, compañía que se dedicó a promover a música mexicana.

Su actividad fue siempre de vanguardia y de trabajo constante para el desarrollo de México, de sus habitantes y proyectar lo mejor del país al mundo. Sus aportes a la radiodifusión, su alto sentido de responsabilidad social y hombre generoso también fueron argumentos sustanciales para recibir el Premio Crónica en el área de Comunicación Pública en 2010.

Fue la primera edición del galardón que reconoce las aportaciones de mexicanos y mexicanas para caminar hacia un

México próspero y con igualdad. Tras recibir el premio, Rogerio Azcárraga dijo que “el objetivo principal del Grupo Fórmula es el desarrollo del país y sólo podemos cumplirlo con información veraz y plural, no con la que quieren difundir uno u otro partido, uno u otro político. Si la ciudadanía tiene datos confiables, reflexiona, actúa, presiona, camina, se mueve”.

Uno de los meridianos que citó para el progreso, es la libertad de expresión: “Sin libertad de expresión nada se tiene, luego viene la pluralidad y el derecho de réplica. No podemos cambiar al Congreso, pero sí criticarlo y darle espacio al público para hacerlo, somos su conductor”.

Porque uno de los puntos medulares de la actividad radiofónica de Rogerio fue informar a la sociedad y decía que en Grupo Fórmula “nuestro objetivo principal es el desarrollo del país y sólo podemos cumplirlo con información veraz y plural, no con la que quieren difundir uno u otro partido, uno u otro político. Así lo hace Crónica... Si la ciudadanía tiene datos confiables, reflexiona, actúa, presiona, camina, se mueve”.

Estas reflexiones son la constante desde 1968, año en que fundó Radio Distrito Federal y que con el paso del tiempo

se convertiría en Grupo Fórmula, del cual sería presidente.

MÚSICA

Su dinamismo también arribó a la música. Un arte que le venía de familia y en 1958 fundó Discos Orfeón para promover la música mexicana. Fue una década antes de iniciar con su radiodifusora. Se impulsó a cantantes y compositores como Lupita D'Alessio, Lola Beltrán, Luis Aguilar, César Costa, Enrique Guzmán, Los Locos del Ritmo, Los Rebeldes del Rock y Los Hermanos Carrión, entre otros.

PERFIL

Rogerio Azcárraga Madero nació el 6 de junio de 1927 en la Ciudad de México, obtuvo licenciatura en Administración de Empresas en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

A mediados del 2017, Rogerio ganó el Premio Nacional de Comunicación y para el 2002 creó Telefórmula.

Sin embargo, la mejor descripción de Rogerio Azcárraga fue la de “un empresario, padre de familia y líder entre sus colaboradores, que llevó siempre una vida ejemplar, de trabajo, esfuerzo y rectitud”, señala Grupo Fórmula en su página web.



Rogerio Azcárraga (1927-2022).

Volviendo a sus palabras tras la entrega del Premio Crónica, Rogerio Azcárraga vislumbraba para México “un crecimiento del 8 por ciento del PIB, ingresos suficientes que suplan la escasez de petróleo, un programa de incentivos a empresas para que haya inversión, empleo y baje la delincuencia... Nos inquieta el desempleo, los 12 millones de ni-nis, la migración, el regreso de inmigrantes al país sin dinero y sin trabajo, porque genera delincuencia, de algún lado tienen que sacar para darle de comer a sus hijos. El problema de fondo es económico y los políticos no lo están resolviendo”.

VISIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Rogerio Azcárraga señalaba que ésta se define así: “Informar sin censura, dar la voz a todos; no atacar, sino decir la verdad para reconstruir, siempre con una fuente clara, de lo contrario no se puede influir... Y queremos influir para no perder el rumbo” •