



IMPACTA INFLACIÓN

Desciende 1.5% consumo en México durante agosto

GUILLERMO CASTAÑARES
jcastanares@elfinanciero.com.mx

El consumo en México cayó 1.5 por ciento a tasa mensual durante agosto, y se espera que se mantenga débil en los siguientes meses, de acuerdo con BBVA.

La caída del Indicador de Consumo Big Data BBVA Research fue principalmente por los descensos en el segmento de bienes y en los servicios de entretenimiento, de 2.3 y 9.9 por ciento, respectivamente.

“Con respecto al primero de estos componentes, el segmento de bienes para el cuidado de la salud cayó 4.9 por ciento, mientras que el gasto en alimentos mostró nulo crecimiento con respecto al mes previo”, detallaron en el reporte.

Resaltaron que la contracción en el segmento de bienes es la mayor registrada desde diciembre de 2020, en un entorno de alta inflación y una política monetaria más restrictiva, en deterioro del poder adquisitivo de los hogares y su capacidad de endeudamiento.

Por el lado de los servicios, el gas-

Guardan la tarjeta

El consumo registró en agosto su segunda caída de 2022, afectado por el deterioro del poder adquisitivo y el aumento en las tasas.

■ Indicador de consumo de BBVA, variación porcentual mensual



Fuente: BBVA Research

to en aerolíneas cayó 9.8 por ciento, al mismo tiempo el gasto en tiendas físicas se contrajo 0.9 por ciento, y 7.5 por ciento el de establecimientos *online*, la cifra más baja desde febrero de 2021.

En tanto, el gasto en gasolina—el cual es un indicador de movilidad en el país—mostró una variación negativa de 2.6 por ciento a tasa mensual, la mayor contracción desde enero de 2022.

Es por esta situación que en BBVA esperan que el consumo se siga deteriorando en meses subsecuentes, ante un panorama más retador, con alta inflación y más subidas en las tasas de interés.

“Anticipamos que la debilidad del consumo privado se extenderá hacia lo que resta del año y con mayor profundidad en 2023, en un contexto de mayores precios y altas tasas de interés”, añadieron.