



Se desploman ingresos de Correos

AZUCENA VÁSQUEZ

En los primeros ocho meses de este año, los ingresos netos de Correos de México registraron una caída anual real de 26.5 por ciento, la mayor reducción en 33 años.

De acuerdo con datos de Hacienda sobre la empresa paraestatal de mensajería y paquetería, cuya denominación oficial como organismo descentralizado es Servicio Postal Mexicano (Sepomex), de enero a agosto de 2022, sus ingresos totales por la venta de bienes y servicios sumaron 960 millones 400 mil pesos.

Con ello, Correos sigue incurriendo en mayores gastos que ingresos, una ten-

dencia que no ha logrado revertir desde 1995.

Solamente en agosto pasado, la reducción anual real de sus ingresos fue de 49.2 por ciento al sumar 82 millones 500 mil pesos y en julio registró su mayor caída mensual, de 52.5 por ciento.

Aunque en enero pasado inició con una caída de doble dígito, en los siguientes tres meses mostró alzas de hasta dos dígitos, pero después regresó a una tendencia de reducciones.

En contraparte, sus gastos alcanzaron de enero a agosto pasados un total de 2 mil 701 millones de pesos.

Gran parte de estos recursos se destinan al pago de personal para el cual se

erogaron 2 mil 172 millones de pesos, 80.4 por ciento del total.

Sin embargo, Correos sigue operando por recursos que la transfiere el Gobierno federal, y que en el mismo periodo sumaron 2 mil 138 millones de pesos, menores en 10.6 por ciento comparados con los de igual periodo de 2021.

La Auditoría Superior de la Federación ha advertido que Correos busca modernizarse para atender al mercado actual, pero le ha faltado apoyo del Gobierno federal.

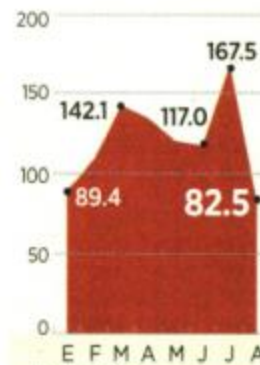
Incluso reconoció públicamente que sus principales retos siguen siendo la modernización y la reingeniería de procesos logísticos.

En picada

Los ingresos de Correos de México cayeron 26.5 por ciento anual, la mayor reducción desde 1990, año desde que comenzó el registro.

INGRESOS DE CORREOS DE MÉXICO

(Millones de pesos, 2022)



Fuente: SHCP