



## MONITOR DE CONSUMO

CAE 3.4% EN  
NOVIEMBRE A  
TASA MENSUAL  
POR 'BUEN FIN'  
MÁS CORTO.

PÁG. 12

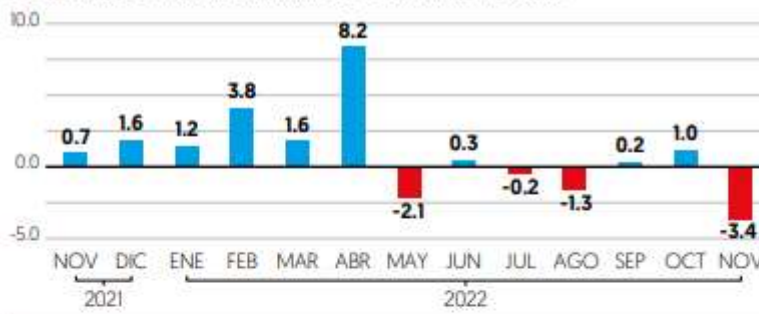
## ANÁLISIS DE COMPRAS EN NOVIEMBRE

# Consumo apunta mayor caída en 32 meses: BBVA

## Perdió fuerza

El consumo privado registró en noviembre su mayor contracción desde abril de 2020, afectado por un menor gasto en bienes y un Buen Fin más corto.

■ Variación porcentual del indicador de consumo de BBVA



Fuente: BBVA Research

CRISTIAN TÉLLEZ

ctellez@elfinanciero.com.mx

El consumo en el país cayó 3.4 por ciento a tasa mensual en noviembre y apuntó su mayor caída en más de dos años y medio, ante un menor gasto en bienes y un Buen Fin más corto, de acuerdo con BBVA.

Según datos del Indicador de Consumo Big Data BBVA Research (ICBD BBVA Research), el gasto registró su mayor contracción desde abril del 2020, –primer mes de la pandemia–, cuando retrocedió 20.13 por ciento mensual.

Con dichos resultados, BBVA detalló que en promedio, en lo que

va del cuarto trimestre del año, el consumo presenta una baja de 1.2 por ciento (contra un descenso de 0.7 por ciento de los dos primeros meses del tercer trimestre 2022), con cifras reales ajustadas por estacionalidad.

Los expertos señalaron que “la menor duración de El Buen Fin explica en parte la pérdida de dinamismo del consumo este noviembre, y los incrementos consecutivos en la tasa de interés de referencia suponen asimismo una restricción al gasto, en la medida en que aumentan el costo del financiamiento para los agentes en la economía”.

Además anticiparon que hacia la primera mitad de 2023 el consumo mostrará mayor ralentización en un entorno de política monetaria más restrictiva.

La institución reveló que el comportamiento del gasto se vio afectado por la caída de 4.9 por ciento en el segmento de bienes, la mayor desde diciembre de 2020. Al interior de dicho componente del gasto, la partida de alimentos se contrajo 2.1 por ciento durante el periodo.

El segmento de servicios, por su parte, registró un crecimiento de 1.0 por ciento a tasas mensual; de manera detallada, el gasto en restaurantes y hoteles se contrajeron 5.9 por ciento y 4 por ciento, respectivamente, pero los servicios de entretenimiento crecieron 4.9 por ciento.