



PERIÓDICO	PAGINA	FECHA	SECCIÓN
El Sol de México	0	01/04/2023	COLUMNAS Y ARTÍCULOS

Hector Muñoz Escobar



Arrancan campañas en el Estado de México y Coahuila

Como en las carreras de caballos, ahora sí los jinetes de las diversas Coaliciones Electorales se encuentran en la ruta de arranque y el premio será su futuro político en los próximos seis años.

Y es que ya todo está listo para que mañana, domingo y el lunes comiencen las campañas electorales en los estados de Coahuila y Estado de México que cobran gran relevancia, porque son los dos últimos bastiones del PRI y porque para muchos representan el termómetro de lo que será la gran elección del 2024, donde medirán sus fuerzas los dos proyectos de gobierno que hay en el país.

En Coahuila, el tricolor ha gobernado por más de 90 años, mientras que el Edomex no ha conocido otra administración que no haya emergido del PRI.

Es importante también, porque el resultado de estos comicios, que disputarán dos mujeres (Alejandra del Moral y Delfina Gómez) podría anticipar el éxito o fracaso de las respectivas alianzas y permitirán hacer ajustes o cambios de estrategia para que en las presidenciales la garantía de triunfo sea mayor.

Mientras que, en el norte, el candidato del tricolor, Manolo Jiménez, dos veces alcalde de Saltillo y ex integrante del gabinete del actual gobernador Miguel Ángel Riquelme, es quien lidera las encuestas, junto con la alianza Va por México integrada por PRI-PAN y PRD.

En cambio, el senador con licencia Armando Guadiana, no ha podido despegar en la preferencia, debido a que, según los especialistas, el pleito que protagonizó con Ricardo Mejía Berdeja lo debilitó.

Y el tercer contendiente, Lenin Pérez Rivera candidato de la alianza Rescatemos Coahuila, conformada por el Partido Verde Ecologista de México (PVEM) y Unidad Democrática de Coahuila (UDC), no tiene posibilidades de competir con los recursos y estructura de estas alianzas.

Sin duda, el foco de atención estará en la entidad más poblada, que es el Estado de México porque representa más votos, lo que será determinante para refrendar o no el triunfo en el 2024.

En este sentido, vale la pena mencionar que, según datos del Colegio de Demoscopia y Encuestas, en 5 encuestas levantadas de febrero a la fecha, se da una ventaja de 19 puntos a la abanderada de Morena, y en la encuesta de Mitofsky, la última difundida, la ventaja es de 13 puntos efectivos.



PERIÓDICO	PAGINA	FECHA	SECCIÓN
<i>El Sol de México</i>	0	01/04/2023	COLUMNAS Y ARTÍCULOS

Así que, aunque los estudios demoscópicos parecieran ya definir el futuro de estas entidades y de sus candidatos, lo cierto es que las encuestas no votan y aún falta camino que recorrer. Hay que recordar que la verdadera encuesta es el día de la elección-

Les deseo feliz Semana Santa.

Dr. J. Hector Muñoz Escobar

Twitter: @ jHectormunoz

Facebook: Hector Muñoz

Instagram : jHectormunoz

www.heckormunoz.com.mx



PERIÓDICO	PAGINA	FECHA	SECCIÓN
<i>El Sol de México</i>	0	01/04/2023	COLUMNAS Y ARTÍCULOS

Mapa interactivo COVID-19 en México: <https://covid19.sinave.gob.mx>