



MÁS QUE CUALQUIER PAÍS DE AMÉRICA LATINA

Destina México 17.6 mil mdp para la compra de patrullas

RITA MAGAÑA

Las administraciones de los tres niveles de gobierno compraron aproximadamente 7 mil patrullas

En el último año, las administraciones de los tres niveles de gobierno destinaron presupuestos para la compra de aproximadamente 7 mil patrullas para las fuerzas de seguridad ciudadana, más que cualquier otro país en América Latina.

Así lo destaca el subdirector de Teltronic de México, David Ludeña, quien menciona que en México se compraron casi 30% más patrullas en comparación con Brasil, donde el año pasado los gobiernos de los distintos niveles de administración pública destinaron presupuestos para adquirir alrededor de 5 mil patrullas.

Indica que trasladado a pesos, el gasto que los gobiernos federal, estatales y municipales hicieron en 2022 para esas 7 mil patrullas, asciende a alrededor de 17 mil 699 millones de pesos.

Si se considera que la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) presupuestó el año pasado la renovación del parque vehicular de patrullas para las carreteras del país en alrededor de 2.5 millones de pesos por unidad, agrega,

Señala que el monto invertido en patrullas durante el año pasado equivale al 10.6% del presupuesto federal autorizado por la Cámara de Diputados para Seguridad Pública en 2022, que en total fue de 165 mil 982 millones de pesos.

“Resulta paradójico que haya tantas patrullas nuevas en México cada año, pero se tengan problemas sustanciales de seguridad”, apunta David Ludeña.

David Ludeña menciona que los datos sobre el número de patrullas que las ad-

ministraciones compraron el año pasado fueron obtenidos a partir del tamaño del mercado para equipar esos vehículos de seguridad ciudadana en el país, con datos de 2022.

Explica que Teltronic participa en la cadena para equipar las patrullas que se entregan a los cuerpos de seguridad federales, estatales y municipales con equipo de radiocomunicación y de geolocalización.

HAY PATRULLAS, POCA TECNOLOGÍA

Aunque en México se destina una gran cantidad de presupuesto a la compra de patrullas, los cuerpos de seguridad ciudadana siguen siendo blanco para la delincuencia y el crimen organizado, precisa.

El subdirector de Teltronic de México recuerda que solo en 2021, 401 policías de los tres niveles de gobierno fueron asesinados; mientras que, de diciembre de 2018 a abril de 2022, la estadística acumuló 1531 asesinatos de integrantes de las fuerzas de policía, según un estudio reciente de la asociación civil Causa en Común.

Pero para el sector de la radiocomunicación en México, el problema, más allá de destinar más gasto a equipo de reacción, apunta a que las administraciones ponen en segundo lugar el presupuesto para equipos de prevención e inteligencia, puntualiza David Ludeña.

Hasta antes de la publicación del decreto presidencial, el 30 de noviembre de 2018, que permitió la apertura del mercado y la modernización de la Red Nacional de Radiocomunicación, el mercado de tecnologías de radiocomunicación para seguridad ciudadana era de alrededor de



\$250 millones de dólares anuales, menciona.

“La inversión no se ha reducido, pero el gasto que había en tecnología se está yendo a otras áreas. Para 2022, el gasto presupuestal en este rubro se redujo hasta los \$66 millones de dólares. El presupuesto en el sector tecnológico para la se-

guridad pública se ha encogido”, asevera Ludena.

De acuerdo con datos del comportamiento del mercado del sector, existe un déficit de alrededor de \$150 millones de dólares que se han destinado a la compra de equipo de reacción, como patrullas y armamento, argumenta.

El monto invertido en patrullas equivale al 10.6% del presupuesto autorizado en San Lázaro para seguridad en 2022



Se compran más patrullas que en Brasil