

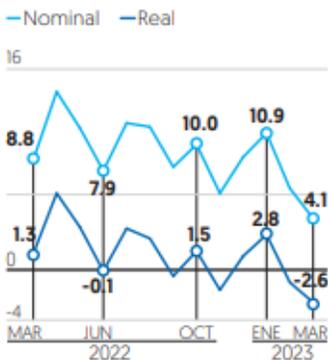


CONSUMO PRIVADO | PÁG. 26

PEGA INFLACIÓN A CONSUMIDORES

En marzo las ventas de las tiendas pertenecientes a la ANTAD tuvieron una caída en términos reales.

■ %Crecimiento en ventas, tiendas iguales, marzo



Fuente: ANTAD

CONSUMIDORES RESIENTEN LA INFLACIÓN EN MARZO

Ventas de ANTAD bajan 2.6% en términos reales

ALEJANDRA RODRÍGUEZ
mrodriguezg@elfinanciero.com.mx

Las ventas a unidades comparables de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) reportaron en marzo una caída de 2.6 por ciento anual en términos reales, es decir al descontar la inflación para el tercer mes que fue de 6.85 por ciento.

La agrupación que encabeza Vicente Yáñez, reportó que, en el tercer mes del 2023 las ventas a tiendas comparables, aquellas con más de un año en operación, crecieron 4.1 por ciento, y 6.9 por ciento a unidades totales en términos nominales.

Las ventas acumulan dos meses en desaceleración, y se trata del peor mes desde febrero del 2021 cuando las ventas comparables cayeron 1.5 por ciento y totales aumentaron solo 0.4 por ciento.

“Refleja sin duda una desaceleración por segundo mes consecutivo,

estamos esperando que el sector de autoservicio mantenga la resiliencia como característica de su negocio enfocado en los bienes de consumo básico”, apuntó Valentín Mendoza, subdirector de análisis para Actinver.

Sin efecto calendario, los indicadores se colocan como el marzo de menor crecimiento desde el 2020, cuando incrementaron 1.1 y 4.3 por ciento a tiendas comparables y totales, respectivamente.

Además, por segundo mes consecutivo, las ventas crecieron debajo de la inflación y revelaron una caída que ya se había presentado en febrero que fue de 1 por ciento a tiendas comparables.

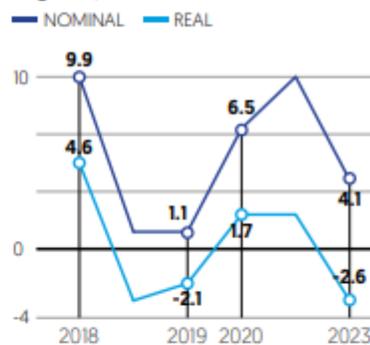
Durante el tercer trimestre las ventas acumuladas en la Asociación que integra a cadenas como Soriana, La Comer, Chedraui, El Puerto de Liverpool, Sanborns, 7-Eleven, Petco, entre otras, ascendieron a los 345 mil 800 millones de pesos.

Las tiendas Departamentales

Les pega

El registro de la ANTAD para tiendas comparables descontando la inflación en marzo de 2023 volvió a cifras negativas.

■ % Crecimiento en ventas, tiendas iguales, marzo



Fuente: ANTAD

como Liverpool, Suburbia, Sears, entre otras, subieron 0.7 a anual a unidades comparables; seguido por Especializadas como Petco y C&A que registraron un alza de 3.4 por ciento, mientras los autoservicio como Chedraui y HEB aumentaron 7.4 por ciento anual sus ingresos en marzo.