



## Espectaculares de corcholatas 'eran bola de nieve'

El diputado Leonel Godoy, coordinador de campaña de Adán Augusto López, reconoce que la estrategia de promover a las corcholatas presidenciales mediante anuncios espectaculares era una bola de nieve que los iba a alcanzar. Aunque deslinda al ex Secretario de Gobernación de la contratación de estos anuncios, reconoce que colaboradores, simpatizantes e incluso empresas de comunicación desplegaron una campaña que terminó por desbordarse.

<https://planoinformativo.com/934591/espectaculares-de-corcholatas-eran-bola-de-nieve>