



Economía, “muy bien” y Buen Fin superará la meta: AMLO

PEDRO DOMÍNGUEZ Y EDUARDO DE LA ROSA/CIUDAD DE MÉXICO

El presidente Andrés Manuel López Obrador llamó a aprovechar las ventas de la edición número 12 del Buen Fin porque es “muy buena iniciativa” y aseguró que se superará la meta de este año.

Durante su conferencia matutina, el mandatario afirmó que la economía está “muy bien” y resaltó que la mayoría de la gente tiene dinero para consumir.

“Estoy seguro que va a lograrse la meta de adquisiciones, de compras, lo que están estimando, y puedo hasta adelantar que se va a superar con mucho porque la economía del país está muy bien,

está creciendo y hay circulante (...), la mayoría de la gente tiene, afortunadamente, recursos para consumir”, dijo el Presidente.

Por otro lado, Héctor Tejada, presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur), previó que el Buen Fin, que se llevará a cabo del 18 al 21 de noviembre, dejará una derrama económica de 195 mil millones de pesos.

Tejada invitó a realizar compras responsables. “Es de todos y para todos los mexicanos, tanto empresarios como consumidores. Los principales productos que se demandan en el Buen Fin son ro-

Y ADEMÁS

Afirme abre banco para el metaverso

Bajo el eslogan “El banco eres tú”, Afirme lanzó su banco digital Billú, el primero en México que apuesta por el metaverso y cuyo objetivo es empoderar a sus clientes y sumar la hiperpersonalización para cada uno de sus productos y servicios. El proyecto requirió una inversión inicial de más de 300 millones de pesos.

pa, calzado, pantallas, computadores y celulares”, señaló.

Mientras, la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Ciudad de México (Canaco-CdMx) estimó que hasta 468 mil 279 micro, pequeñas y medianas empresas se suman al programa de descuentos.

En entrevista, el presidente del organismo, José de Jesús Rodríguez Cárdenas, afirmó que las mipymes de la capital del país aprovecharán estos días debido a que 98.72 por ciento (468 mil 279) de los establecimientos que constituyen la economía de Ciudad de México son pymes, por lo que existen una “gran oportunidad para que sean parte del Buen Fin 2022”.

El organismo espera que las ventas en CdMx alcancen 40 mil 500 mdp, para un alza de 68.9 por ciento respecto a 2019.

A su vez, la secretaria de Economía, Raquel Buenrostro, hizo un llamado a los consumidores a realizar compras responsable y agregó que el SAT promueve un sorteo que incluye 500 mdp. —