



CAPITANES

Trabajo en equipo

La reforma a la Ley del Mercado de Valores por fin está tomando su rumbo y pronto terminará por aprobarse en el Congreso de la Unión al contar con el aval de prácticamente todos los jugadores del mercado.

Las autoridades financieras trabajaron en conjunto con la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), que lleva **José Oriol Bosch**; con la Bolsa Institucional de Valores (Biva), que capitanea **María Ariza**, y con la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB), que acaba de renovar la presidencia de **Álvaro García Pimentel**, para sacar esta iniciativa de reforma.

Aunque los jugadores del sector bur-

sátil han tenido desencuentros en los años recientes, especialmente en la implementación del mecanismo de Mejor Ejecución que actualmente rige la participación de las bolsas en la operación diaria del mercado local, en la negociación de reforma a la Ley todo ha sido mucho más terso.

Los jugadores están de acuerdo en que es necesario que haya cambios para hacer crecer el mercado con la llegada de más empresas a los mercados bursátiles.

Si bien para lograr un mercado con más dinamismo hacen falta cambios adicionales, el gremio considera que la aprobación de esta reforma será un gran avance, luego de años de estancamiento en la regulación.

Destino de recursos

El viernes, la Secretaría de Hacienda (SHCP), que lleva **Rogelio Ramírez de la O**, presentó el primer informe trimestral de Finanzas Públicas del año.

En el documento se destaca el mayor gasto para infraestructura orientada al desarrollo social, el cual muestra un incremento de 10.8 por ciento real, como resultado de mayores recursos para vivienda y educación.

Si bien el resultado global de este rubro es bueno, hay que poner atención a los otros componentes de este gasto, pues las cifras de Hacienda muestran que al mismo tiempo que se dan esos incrementos, la inversión física para salud muestra una caída de 33.9 por ciento.

Será importante ver la evolución de este gasto el resto del año, pues es claro que la infraestructura de salud en el País tiene rezagos que deben atenderse con prontitud.

Otro punto a seguir es el gasto en inversión física que se destine al desarrollo económico, pues al cierre de marzo registra un incremento real anual de apenas 0.1 por ciento. Este rubro incluye agricultura, energía, comercio exterior, minería y transporte, entre otros.

Si el País quiere aprovechar la oportunidad que representa el nearshoring, invertir en infraestructura será clave.

Autopartes a la vista

El sector de la fabricación de componentes del sector

automotriz, organizado en la Industria Nacional de Autopartes (INA), que preside **Francisco González**, tiene una gran oportunidad ante el impulso de la producción de autobuses eléctricos.

Actualmente, se considera que la fabricación de autobuses eléctricos genera 185 por ciento más valor agregado, en comparación con los autobuses de diesel.

Lo anterior se explica porque los eléctricos requieren más autopartes que los de diesel y se trata de nuevas tecnologías, por lo que la demanda de dichas piezas puede ir aumentando conforme se vayan introduciendo las unidades de carga eléctrica.

Para no dejar pasar la oportunidad, se debe crear un mayor suministro de estas autopartes en México y



con ello ganar terreno ante la competencia mundial en esta industria. La intención es sacar el mayor provecho a la cercanía física de México con Estados Unidos y la relación comercial a través del T-MEC.

La calidad de los procesos de manufactura mexicana es reconocida a nivel internacional.

Termómetro del consumo

Esta semana será interesante ver la afluencia en los

centros comerciales, pues será un indicador de la fortaleza del consumo en el País.

Desde el fin de semana pasado, arrancaron las ventas especiales previo a la celebración del Día de las Madres, la temporada de ventas más importante para

las cadenas departamentales, sólo después de la de fin de año.

Cadenas como Liverpool, que lleva **Graciano Guichard**; El Palacio de Hierro, que lidera **Juan Carlos Escribano**; Sears de **Patrick Slim** y Coppel

de **Agustín Coppel**, apostaron ya en el fin de semana con ofertas, especialmente en crédito, para llevarse la mejor tajada del gasto por el 10 de mayo.

Luego de tres años en los que las tiendas departamentales vieron truncados sus esfuerzos para realizar ventas especiales por el Día de las Madres, a causa de la pandemia y las restricciones para recibir a sus clientes en espacios cerrados, éste será el primer año en el que todo volverá a la normalidad.

capitanes@reformacom.com



GERMÁN FERNÁNDEZ DEL BUSTO...

El capitán de Choice Hotels para México y Latam ya ve los frutos de la compra de Radisson Groups Hotels Américas, pues este año abrirá 20 hoteles con 2 mil 500 cuartos, de los cuales 11 están confirmados en Brasil, Panamá, Colombia, Ecuador, Surinam y México, lo que representa una inversión de 250 millones de dólares.