



## México, fuera del ranking de los 25 países más atractivos, para inversión



RAFAEL ORTIZ

**A** pesar de que el nearshoring ha impulsado a la llegada de más de una empresa, México quedó por cuarto año consecutivo fuera del ranking de los 25 países más atractivos para la inversión extranjera directa (IED), lo anterior, según un estudio realizado por la consultora internacional **Kearney**.

De acuerdo con el socio director de la firma en el país, **Ricardo Haneine Hana**, el país ha limitado su atractivo potencial con los inversionistas, debido a la falta de claridad en el manejo del sector energético. **En 2020 fue cuando la economía mexicana salió del índice de las 25 naciones atractivas para invertir de Kearney, algo que no sucedía desde 2011, como consecuencia de la incertidumbre por el cambio de marcos regulatorios en diversos sectores productivos.**

Los 25 países más atractivos para la IED: Estados Unidos, Canadá, Japón, Alemania, Reino Unido, Francia, China, España, Singapur, Australia, Italia, Suiza, Holanda, Portugal, Nueva Zelanda, India, Suecia, Emiratos Árabes Unidos, Corea del Sur, Dinamarca, Qatar, Noruega, Tailandia, Arabia Saudita y Bélgica.

El socio de la consultora expuso que **México a lo largo de la actual administración ha reducido los niveles de inversión y a la vez priorizado proyectos de infraestructura que no impulsan la capacidad productiva.** En conferencia de prensa, el directivo explicó que México muestra un alto potencial para crecer aún más en el mercado de Norteamérica, pero requiere impulsar sus niveles de inversión respecto al PIB por encima de 22 %, con un plan en infraestructura productiva muy claro y enfocado.

El consultor agregó que **es necesario retomar el desarrollo de un mercado abierto y moderno para energías limpias y renovables, así como integrarse aún más a los sectores tradicionales de crecimiento en manufactura como son el automotriz, eléctrico, electrónico, metalmecánico,** entre otros.

El directivo consideró que la república mexicana debe posicionarse en las cadenas de valor de las nuevas inversiones en electrificación en los distintos sectores con un énfasis en el sector automotriz y sus autopartes. Según el estudio, Estados Unidos ocupa el primer lugar por décimo primer año consecutivo a nivel global; mientras que Canadá recuperó la segunda posición después de caer al tercero en 2022 y Japón escaló una posición para situarse en el tercer sitio.