

**JAVIER OROZCO**

ANÁLISIS / VIERNES 15 DE SEPTIEMBRE DE 2023

Antena | Presupuesto con esencia electoral

Desde las cifras, las opiniones de especialistas y de los propios partidos de oposición, exhiben que el Presupuesto de Egresos de la Federación 2024, tiene una esencia electoral; que desde la lógica gubernamental así debiera ser, cuando el próximo año exista la elección más grande de nuestra historia. La apuesta es grande en programas sociales y en el aparato de comunicación gubernamental, y no es para menos está en juego la Presidencia, el Congreso y nueve gubernaturas, más alcaldías y diputaciones locales.

De entrada, el paquete económico para el ejercicio fiscal 2024, es un presupuesto histórico, rebasa la barrera de los 9 billones de pesos, el incremento del gasto asciende a 766.3 mil millones de pesos (mmdp) respecto del año 2023, pero sin aumentar impuestos, por lo que se recurrirá a un endeudamiento de 2 billones 520 mmdp; el aumento de gasto representa un 9% respecto del año anterior, y prevé que sólo vamos a crecer entre 2.5% y 3.5%.

¿Podemos gastar más sin aumentar la recaudación fiscal y creciendo poco? No, a menos que nos endeudemos. Lo anterior, sólo tiene explicación porque 2024 será un año electoral y de cierre de sexenio, coloquialmente conocido como "Año de Hidalgo", aunque la justificación oficial del gasto es garantizar el pago de pensiones a adultos mayores, programas de apoyos sociales y la conclusión de las obras emblemáticas, pero es claro que el proyecto de Presupuesto de Egresos tiene un tinte electoral.

Por ejemplo, podemos ver incrementos presupuestales en el caso de los llamados medios públicos, los aumentos nominales son: Sistema Público de Radiodifusión, 14.6%; Instituto Mexicano de la Radio, 17.5%; Financiera para el Bienestar (antes Telecomunicaciones de México) un 196%; CFE Telecomunicaciones Internet para Todos, 24%; Mientras que a Canal 11, Canal 22, y Radio Educación los aumentos rondan entre el 5% y 6%.

También destaca el caso de Notimex, apenas en abril de 2023 se afirmaba que la 4T no necesitaba una agencia de noticias, pero en el Presupuesto 2024 se aumentan en un 22% sus recursos, casi en 42 millones de pesos, ¿se requiere tanto para la liquidación o qué destino se les darán a estos recursos?



PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
El Sol de Mexico	17	15/09/2023	OPINÓN

En comunicación social y publicidad se prevén \$3,840,865,708 que representa el 0.0424% del total del proyecto presupuestal, nominalmente es un aumento de \$1,231.9 mdp que representa un 47% adicional respecto de lo aprobado en 2023.

Como se aprecia sigue la lógica de asignar recursos para los proyectos estratégicos y al aparato comunicacional gubernamental, en vísperas del proceso electoral, así como para garantizar una estrategia política y de propaganda que asegure la continuidad de la 4T.

Queda claro que la apuesta será electoral, no importa el déficit presupuestario, deuda y sus implicaciones. Como dicen: el que viene paga, el problema es que quienes lo padecemos somos todos los ciudadanos.