



Beneficia *nearshoring* al 9.3% de empresas: Banxico

El 9.3 por ciento de las empresas mexicanas ha tenido aumentos en su producción, ventas o inversión debido al fenómeno de relocalización, informó el Banxico. En su Reporte sobre las Economías Regionales de abril-junio 2023

se dio a conocer que la región con más beneficios directos para las empresas, en los últimos 12 meses, fue el norte, con 11.9 por ciento; seguida del centro, con 9.8 por ciento, y el sur, con 5.7 por ciento.—Ana Martínez / PÁG. 4

La relocalización representa una gran oportunidad también para las Pymes

JASSIEL VALDELAMAR
jvaldelamar@elfinanciero.com.mx

Aunque el *nearshoring* representa una gran oportunidad para México, tiene una fecha de caducidad y no es un proceso infinito, por lo que se deben tomar medidas para garantizar su aprovechamiento, coincidieron expertos en el marco del Foro MeetPoint Virtual "Nearshoring: ¿Cómo aprovechar la oportunidad?"

Juan Carlos Baker, director general de ANSLEY Consultores Internacionales, advirtió que el *nearshoring* se ha convertido en un fenómeno global que ha reconfigurado las dinámicas económicas en el país.

Sin embargo, el experto hizo hincapié en que este fenómeno, que se presenta solo una vez cada generación, está sujeto a límites temporales.

"Estamos ante un cambio estructural muy profundo en la economía global. Estamos viendo movimientos tectónicos de inversiones que se están trasladando a otros lugares debido a razones estructurales. Esto ciertamente tendrá una duración de varios años, pero no es infinito", señaló quien fuera subsecretario de Comercio Exterior en el sexenio pasado.

Sin embargo, Baker enfatizó que el país no puede depender únicamente de una tendencia inercial.

"No podemos esperar que este fenómeno continúe atrayendo inversiones de manera casi natural. Hay una serie de actividades que el país debe realizar para consolidar estas inversiones y atraer aún más", advirtió el experto.

En este sentido, también hizo hincapié en que, aunque es difícil predecir con precisión el horizonte temporal de este fenómeno, las inversiones relacionadas con el *nearshoring* tienen un límite.

"Es probable que estas inversiones tengan un horizonte limitado, no de unos pocos meses, quizás de algunos años, pero ciertamente no es un proceso infinito. Comenzó hace algunos meses, un año o dos, y tendrá un fin", concluyó.

SUPERPESO NO ES OBSTÁCULO

Por su parte, Alonso Cervera, economista en jefe de Santander México, descartó que la apreciación del tipo de cambio en México haya suscitado inquietudes en cuanto a

INVERSIONES

Nearshoring no será eterno, llaman a que se aproveche

Expertos y empresarios hicieron un llamado para que se sienten bases sólidas, y se le saque ventaja al fenómeno



PANELISTAS. En la mesa de análisis del EF MEET POINT VIRTUAL se trazaron los retos y oportunidades del *nearshoring*

"Esto (el nearshoring) ciertamente tendrá una duración de varios años, pero no es infinito"

JUAN CARLOS BAKER
Director de ANSLEY Consultores

"Hasta ahora el superpeso no ha sido un obstáculo para que lleguen estos capitales"

ALONSO CERVERA
Economista en jefe de Santander México

"Para que las empresas que están llegando puedan ser exitosas, necesitan de las Pymes"

CÉSAR JIMÉNEZ
Presidente Ejecutivo de Ternium

su potencial impacto en la llegada de inversiones y el crecimiento de las exportaciones en el país.

Durante su participación en el Foro MeetPoint, el experto en economía argumentó que el actual fortalecimiento del peso mexicano no ha obstaculizado la llegada de

capitales extranjeros ni ha afectado negativamente el proceso de exportación.

"Tener una moneda fuerte como lo es hoy en nuestro peso, para todo este proceso del *nearshoring*, yo creo que hasta ahora el superpeso no ha sido un obstáculo para que

lleguen estos capitales y tampoco ha sido un obstáculo para el proceso de exportación", aseguró.

El economista destacó el significativo aumento de la participación de México dentro de las importaciones estadounidenses, y resaltó que "Estados Unidos nos está com-

BANXICO

REPORTAN 9.3% DE EMPRESAS BENEFICIOS POR RELOCALIZACIÓN

El 9.3 por ciento de las empresas mexicanas han tenido aumentos en su producción, ventas o inversión debido exclusivamente al fenómeno de relocalización, informó el Banco de México (Banxico).

En su Reporte sobre las Economías Regionales abril-junio 2023 se dio a conocer que la región con más beneficios directos para las empresas en los últimos 12 meses es el Norte, con 11.9 por ciento; seguido del Centro, con 9.8 por ciento. Al último quedó el Sur, con 5.7 por ciento.

"El fenómeno de relocalización está en marcha. Siempre hemos insistido en que es un fenómeno que se espera sea gradual. Los mismos empresarios nos han hablado de la gradualidad de este proceso, precisamente porque es costoso", argumentó Alejandrina Salcedo, directora general de investigación económica del banco central.

—Ana Martínez

prando muchísimo más a México que el resto del mundo a pesar del superpeso".

En su análisis, Cervera subrayó la "fortaleza de la demanda externa", que, en su opinión, actúa como un contrapeso para los exportadores mexicanos.

Afirmó que esta robustez en la demanda compensa la pérdida en el valor de los ingresos en pesos que reciben los exportadores debido a la apreciación del dólar.

VAN POR PYMES

Durante el mismo evento, el presidente ejecutivo de Ternium México, César Jiménez, enfatizó la importancia del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) como un componente fundamental para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el *nearshoring* en el sector industrial mexicano.

"Para que las empresas que están llegando puedan ser exitosas, necesitan abastecerse de una cadena de Pymes, que además son la gran mayoría de lo que existe en México y que no todas están listas para aprovechar esta oportunidad", agregó.

Destacó que en Ternium están apoyando a las Pymes con un programa en donde se les brinda capacitación y asesoramiento para que se profesionalicen y modernicen.