



Ingresos turísticos superan en 5.7% nivel prepandemia

Redacción • La Razón

EN EL PRIMER TRIMESTRE del año los ingresos por la llegada de turistas internacionales a México registraron un monto de 13 mil 807.8 millones de dólares, un incremento de 5.7 por ciento respecto al mismo periodo del 2019, antes de la pandemia de Covid-19.

De acuerdo con el estudio Panorama de la Actividad Turística en México realizado por el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), en conjunto con el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur), el gasto promedio por visitante de mil 025 dólares, casi 100 dólares por encima de lo registrado en el mismo periodo en 2021.

Respecto con las llegadas internacio-

nales a través de vía aérea, en la primera mitad del año se registró el arribo de 10.5 millones de visitantes, 1.1 por ciento más que en 2019, siendo Estados Unidos el principal país emisor con 68 por ciento de la participación.

En segundo lugar, se encuentra Canadá, con 9.5 por ciento, con la llegada de 803 mil 195 turistas y Colombia con un crecimiento de 53 por ciento respecto con 2019, al captar 372 mil 023 turistas.

Las cifras señaladas por el Cicotur y el CNET, reflejan una recuperación turística, que va por buen camino. "La recuperación turística va por buen camino y esto se refleja en los índices positivos de ocupación hotelera, así como en el crecimiento en las

tasas de reservas de vuelos, lo que nos augura un verano positivo y una recuperación estimada a niveles prepandemia para 2023", dijo Francisco Madrid, director de Cicotur.

Por su parte, Braulio Arsuaga, presidente de CNET, señaló que, si bien los datos muestran que el turismo se encuentra en un periodo de franca recuperación, esto se debe a una industria que es resiliente y que en los últimos 30 años se convirtió en un motor para el desarrollo social, por lo que debemos considerarla como una industria esencial para la competitividad de México.

El turismo nacional, por su parte, registró la llegada de 24.9 millones de visitantes a cuartos de hotel en 42 destinos, equivalente a 7.1 por ciento menos que en 2019; sin embargo, el segmento de alojamiento presentó una ocupación promedio de 55.4 por ciento de enero a junio de 2022, 20.7 por ciento más que en 2021 y 6.6 por debajo de 2019.

22%
Creció la actividad turística en el primer trimestre de 2022