



Creel exigió a Xóchitl moderar a Arne Aus den Ruthen en las decisiones de la campaña

Como la voz de los partidos en el war room de la senadora, Creel dio un golpe de timón a la estrategia de Pico Covarrubias.



Las historias más importantes de la carrera de Xóchitl Gálvez han salido de la Miguel Hidalgo, la demarcación de gobernó de 2015 a 2018: los millonarios contratos de su empresa High Tech Services, la Casa Roja, el supuesto plagio de su tesis, y el exdelegado Víctor Hugo Romo como su némesis.

Esto sería una de las razones de la reciente incorporación de Lilly Téllez a la campaña, lo cual significó un rotundo "estate quieto" a Arne Aus den Ruthen, quien rechaza el protagonismo de los partidos en la campaña de Gálvez. También fue un golpe de timón a la estrategia del publicista Pico Covarrubias, hasta ahora centrada en la historia personal de Xóchitl.

Y no, como lo exigen Alito Moreno Cárdenas del PRI, Marko Cortés del PAN y Jesús Zambrano del PRD, quienes exigen una campaña basada en una unión estratégica de diferentes colores en contra de la hegemonía de la Cuarta Transformación: el voto útil.

[Creel exigió a Xóchitl moderar a Arne Aus den Ruthen en las decisiones de la campaña \(lapoliticaonline.com\)](https://lapoliticaonline.com)