



**CONSUMO AL ALZA: BBVA
CRECE 1.2% EN
OCTUBRE; EL MAYOR
AVANCE EN 6 MESES.
PÁG. 5**

MERCADO INTERNO EN MÉXICO

Consumo reporta su mayor avance en seis meses: BBVA

CRISTIAN TÉLLEZ
ctellez@elfinanciero.com.mx

El consumo en el país avanzó 1.2 por ciento a tasa mensual en octubre, su mayor alza en seis meses, impulsado por el gasto en alimentos, que avanzó 4.0 por ciento y en el cuidado de la salud, con 3.2 por ciento, de acuerdo con el reporte de BBVA.

El Indicador de Consumo Big Data BBVA Research (ICBD BBVA Research) reveló que el gasto en bienes en su conjunto avanzó a un ritmo mensual de 1.6 por ciento, por encima del 1.2 por ciento del mes previo, mientras que en los servicios el avance fue de 0.4 por ciento.

“La evolución mixta del gasto apunta hacia un lento crecimiento de servicios no esenciales, y mayor consumo de bienes no duraderos, en un entorno de persistencia de altos precios y mayores tasas de interés, con efecto negativo sobre el nivel de apalancamiento de los hogares”, indicaron analistas de BBVA en su reporte.

Lo más necesario

El consumo se recuperó en el décimo mes del año, impulsado por mayores compras de alimentos y de bienes para el cuidado de la salud.

■ Indicador de consumo de BBVA, variación % mensual



Fuente: BBVA Research

Agregaron que si bien el dato reciente del Producto Interno Bruto (PIB) del tercer trimestre señala una prolongación del dinamismo de la economía, hacia delante estiman una desaceleración de los componentes de la demanda interna y externa, con lo que mantienen su pronóstico de crecimiento económico de 0.6 por ciento para el próximo año.

Según el informe, el gasto en restaurantes creció 1.7 por ciento, en hoteles mostró nulo crecimiento y en servicios de entretenimiento se contrajo 2 por ciento, su menor nivel desde febrero.

Por tipo de establecimiento, las compras en línea crecieron 0.3 por ciento, y el gasto en establecimientos físicos avanzó 1.2 por ciento mensual, la mejor cifra desde abril.