



DESBALANCE

Ticketmaster: ahogado el niño...

Al parecer, los recientes problemas que enfrentó Ticketmaster, sobre todo luego del caos que se generó el mes pasado en el primer concierto de **Bad Bunny** en el Estadio Azteca, pesaron mucho más de lo que se vio en un principio. Este domingo, la empresa anunció cambios en su dirección, al anunciar la salida de **Lorenza Baz** y la llegada de **Ana María Arroyo**. Nos recuerdan que, para la Procuraduría Federal del Consumidor, de **Ricardo Sheffield**, Ticketmaster ya traía varios asuntos atorados, y la gota que derramó el vaso habría sido el concierto mencionado, en el cual no lograron entrar alrededor de 2 mil personas, a pesar de que enseñaron un boleto auténtico, a causa de lo que se identificó como intermitencias en el sistema. Sobre el caso, Profeco inició una acción colectiva contra Ticketmaster.



Ricardo Sheffield

No tiene título y no es un chamaco

Nos cuentan que, como parte del cabildeo entre el Banco de México (Banxico) y el Congreso, se planeó una reunión entre **Omar Mejía Castelazo** y legisladores de la Junta de Coordinación Política del Congreso de la Unión, para ir preparando su comparecencia en la que está por verse si los diputados y senadores le dan el visto bueno como subgobernador. Nos dicen que, en la reunión, llevada a cabo en San Lázaro, el propuesto por el Ejecutivo federal para sustituir a **Gerardo Esquivel**, explicó que todavía está en trámite el título que lo avala como economista. Además, despejó dudas sobre su edad. Tiene 43 años, ya que muchos lo ven muy joven. Nos dicen que lo más seguro es que hoy se instale la Tercera Comisión de



Omar Mejía Castelazo

la Permanente y se aproveche para analizar si aprueban o no sus cartas credenciales.

Una buena y una mala

El viernes el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), de **Graciela Márquez**, revelará datos claves, nos adelantamos. Por una parte, se publica el Indicador Oportuno de la Actividad Económica, que revela cifras preliminares sobre el desempeño de la actividad productiva en los dos últimos meses del año. Para noviembre los especialistas esperan una ligera revisión al alza, debido a la fortaleza de la industria y la resiliencia de los servicios, apoyados por actividades como el entretenimiento y el turismo. Sin embargo, el optimismo respecto a diciembre sería más moderado, pues las señales del exterior son adversas y se esperaría un avance secuencial, pero de menor magnitud al del mes anterior. Por cierto, otro indicador que se dará a conocer el viernes son las ventas al menudeo a noviembre.



Graciela Márquez

Atención al consumidor

La empresa de investigación de mercado Euromonitor dio a conocer las tendencias globales de consumo para 2023 y nos dicen que entre los principales retos de las empresas para satisfacer a sus clientes están la automatización, pues pese a los beneficios de los robots, la interacción personal es clave en cualquier comercio. Otro tema clave es el presupuesto, ya que la inflación está socavando el poder adquisitivo de los consumidores, quienes manifiestan que sólo van a gastar en lo más importante. Además, muchas personas tienen como reto pasar menos tiempo en redes sociales, por lo que la publicidad debe ser más asertiva, señala Euromonitor. Por último, otro tema que cada vez cobra más relevancia es que los consumidores también quieren productos que impacten poco al planeta, nos comentan.