



Anticipa indicador oportuno freno del consumo

INEGI. Habría caído 0.4% en noviembre y diciembre, pese a fiestas por fin de año

El consumo de los mexicanos al cierre del 2022 perdió dinamismo.

A pesar de la temporada decembrina, los elevados precios, las altas tasas de interés y la incertidumbre orillaron a los mexicanos a guardar las carteras.

Datos correspondientes al Indicador Oportuno del Consumo Privado (IOCP) del INEGI, muestran que en noviembre habría una caída de 0.4 por ciento y en diciembre, también de 0.4 por ciento a tasa

mensual, según el estimado con cifras desestacionalizadas.

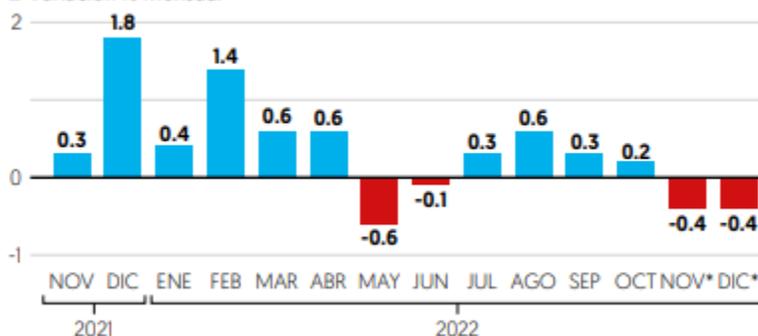
En términos anuales, el IOCP anotaría un repunte de 4.4 por ciento en noviembre y en diciembre se desaceleraría a 2.5 por ciento.

De concretarse este 2.5 por ciento en diciembre, sería el dato más débil desde que empezó a reportar avances en abril de 2021, luego de las contracciones de 2020 a 2021 por la pandemia.

—Alejandro Moscosa / PÁG. 4

Consumo Privado en el Mercado Interior

■ Variación % mensual





MERCADO INTERNO

Consumo en México apunta a una caída al cierre de 2022

Indicador oportuno anticipa descensos mensuales en noviembre y diciembre

FOCOS

Un reporte de BBVA señala que el consumo se desaceleró en el cuarto trimestre de 2022, y acentuará su debilidad en el presente año, ante una política monetaria más restrictiva.

Las expectativas para el consumo en este año son desfavorables, ante un menor crecimiento económico esperado de 0.9%, según el consenso de analistas.

0.41%

DE CAÍDA

Mensual se estima para el consumo en diciembre, la peor cifra desde mayo de este año.

2.54%

DE AVANCE

Se estima a tasa anual, lo que implica su menor cifra desde marzo de 2021.

Hogares disminuyen su gasto, pese a El Buen Fin y las fiestas de fin de año

ALEJANDRO MOSCOSA

mmoscosa@elfinanciero.com.mx

El consumo de los mexicanos al cierre del 2022 perdió dinamismo, en un contexto de precios elevados, altas tasas de interés e incertidumbre, que en conjunto orillaron a los mexicanos a guardar sus carteras a pesar de la temporada de fiestas de fin de año.

Datos del Indicador Oportuno del Consumo Privado (IOCP) del INEGI, mostraron que en noviembre se observaría una caída de 0.35 por ciento y en diciembre una baja de 0.41 por ciento a tasa mensual.

En términos anuales, el IOCP anotaría un repunte de 4.37 por ciento en noviembre y en diciembre se desaceleraría a 2.54 por ciento, el dato más débil desde que empezó a reportar avances en abril de 2021, luego de las contracciones de marzo de 2020 a marzo de 2021, en medio de la crisis por la pandemia.

La directora de análisis económico del Tec de Monterrey, Leticia Armenta, señaló que el dato es relevante porque noviembre y diciembre son meses en los que el consumo es más alto, por lo que los datos divulgados reflejan el impacto de los incrementos a la tasa de interés del Banco de México, a fin de detener la escalada en los precios.

“Es parte del resultado (por Banxico). Lo preocupante es que el consumo explica cerca del 70 por ciento del PIB. Si tenemos la amenaza de la recesión, cuando vemos los datos es probable que el PIB vaya desacelerándose en el mejor de los casos y cayendo en el peor”, dijo Armenta.

“De confirmarse la conducta anticipada por el IOCP en el último bimestre de 2022, el consumo privado interno habría roto su tendencia ascendente sostenida durante casi todo el año”, destacó en su cuenta de Twitter, Julio A. Santaella, ex-presidente del INEGI.



Hacia delante el consumo privado puede verse ralentizado ante una inflación que si bien seguirá elevada se prevé que se desacelere paulatinamente; pero que irá acompañada de lo que haga Banxico con la tasa de interés, coincidió Mylene Cano, economista en jefe de la Coparmex.

“Esperamos que la inflación disminuya a una tasa muy lenta. Esto va a implicar que el consumo seguirá con ese freno por unos meses más, aunque podríamos esperar que se empiece a recuperar cuando veamos una inflación más contenida”, dijo.

Además, habrá que observar los datos de consumo ante un cambio de señales de Banxico, en las que probablemente las subidas a la tasa de interés no sean tan agresivas, “eso va a ayudar para que la gente regrese a sus niveles de consumo”.

La tasa de interés de Banxico se ubica en 10.50 por ciento y el mercado estima que se eleve en 25 puntos base en la reunión de febrero. Esto, ante una inflación que se ubicó en 7.82 por ciento anual en diciembre pasado.

POCO ÁNIMO Y CAUTELA

Los datos del INEGI revelaron que la eventual contracción de los últimos dos meses del año 2022 rompería una racha de cuatro meses con avances, aunque estos ya mandaban señales de debilidad, pues no pasaron la barrera del 1 por ciento.

Además, la caída mensual de diciembre representaría el segundo mes del año anterior con el descenso más profundo, luego del 0.66 por ciento mensual en mayo.

El IOCP mostró el poco ánimo entre los consumidores en meses en los que se llevan a cabo eventos como El Buen Fin o las fiestas de fin de año.

Desde el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) destacaron que el consumo es un importante generador de crecimiento económico y los datos anticipan un nuevo episodio de debilidad, mientras que la inflación es uno de los temas que más preocupa en el mediano

plazo, principalmente por el lado subyacente.

“Gran parte de los incrementos se han reportado en el rubro de alimentos, bebidas y tabaco, lo anterior deteriora significativamente el poder adquisitivo de los hogares y tiene injerencia importante en los niveles de pobreza”, según la cúpula empresarial.

Cano agregó que en los próximos meses lo ideal sería ver un freno en el incremento de estos productos, pues “pueden seguir presionando al alza los precios y al mismo tiempo hace que las familias frenen su consumo”.

El indicador oportuno se publica dos semanas después de que concluye el mes de referencia y da una visión cercana al Indicador del Consumo Privado en el Mercado Interior, el cual se da a conocer nueve semanas después de que finaliza el mes, por lo que el dato final de noviembre se divulgará el 7 de febrero.

BARRERAS

De acuerdo con los analistas, los principales factores que limitaron el gasto fueron la inflación y mayores tasas de interés.

Pierde fuerza

El Indicador Oportuno de Consumo Privado anticipa una contracción en el gasto de las familias en los últimos meses del 2022, a pesar de las promociones de El Buen Fin y las fiestas de fin de año.

Consumo privado

■ Variación porcentual mensual

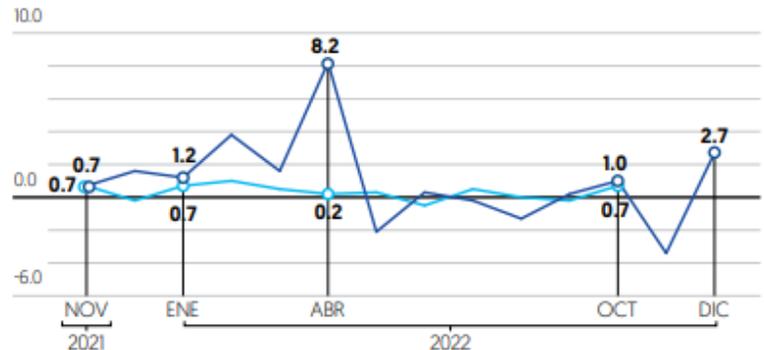
■ CPMI ■ IOCP



Monitor de consumo y ventas minoristas

■ Variación porcentual mensual

■ Monitor de consumo BBVA ■ Ventas minoristas (INEGI)



Fuente: INEGI y BBVA