



## PRI, una marca quebrada que ya merece su eutanasia

**E**l PRI-hablemos de publicidad y mercadotecnia- es una marca que ya no vende, salvo en algunos mercados municipales y en uno que otro tianguis estatal.

A nivel nacional es una etiqueta indeseable, que como producto nadie quiere, o que muy pocos compran, dependiendo del lugar.

Su valor de mercado es cero. Así se lo dije desde la campaña presidencial de 2018 a José Antonio Meade, el candidato priista ese año.

El PRI es una marca demodé. Es una marca desprestigiada. Es una marca muy vieja, que se identifica con corrupción, con conflictos de interés, con enriquecimientos ilícitos, con desvío de recursos, con excesos, con machis-

mos, con insolencias, con autoritarismos, con censuras. Una marca que avergüenza. Una marca del siglo pasado. Una marca convulsionada por sus estertores. Una marca en agonía, en coma. Una marca muerta en vida.

Nadie, en su sano juicio, a no ser que se trate de un desmemoriado, o un ignorante, quiere asociarse con una marca en quiebra. ¿Quién le mete dinero bueno al malo (qué digo al malo, al malísimo)? ¿Quién inyecta capital a un ente en bancarrota sin posibilidades de reestructura, a un negocio sin alternativas de regeneración? ¿Quién invierte en un business desdibujado, extraviado, sin rumbo ni identidad? Nadie.

Y si hubiera algún necio, por ejemplo el PAN, que insis-

tiera en semejante necesidad, ya va siendo hora que asimile que se está asociando no solo con un zombi sino con un sicario. Sí, un sicario político. ¿Exagero? No me diga usted que ya se olvidó tan rápido de la perla negra que, con culto y refinado vocabulario, presuntamente nos regaló hace meses de un mes Alejandro Moreno, dirigente nacional del PRI, de acuerdo a los audios que todo México oyó (<https://www.youtube.com/watch?v=d8Jw8hXo0Q>)

"A los periodistas no hay que matarlos a balazos, hay que matarlos de hambre"

La gobernadora Layda Sanzores difundió un nuevo audio del dirigente nacional del PRI en su programa "Martes del jaguar" #AlejandroMoreno #Pe-



riodistasMéxico #AudiosAlito  
Para información más detallada  
visítanos en <https://www.eluniversal.com.mx/>  
[www.youtube.com](https://www.youtube.com)

“Yo siempre lo he dicho: al  
hijoeputa que se pase de ver-  
ga, una verguiza. ¡Verguiza!  
¡Salvaje! Normás te voy a dar  
un dato: a los periodistas no  
hay que matarlos a balazos,  
papá, hay que matarlos de  
hambre. Ya te lo dije.” Salvaje,  
papá. Tú eres el héroe de la pe-  
lícula. El sello de la casa.

Nótese por favor: los perio-  
distas tenemos que estar muer-  
tos sí o sí. La frase no plantea

alguna opción de superviven-  
cia, un dejo de tolerancia, una  
pizca de misericordia, un resa-  
bio de espíritu democrático;  
nada, solo disecciona la estra-  
tegia de la desaparición, del le-  
vantón, de la ejecución, esa ca-  
cofonía criminal que tanto les  
encanta y envaleciona a los  
machos. La orden del capo de  
la familia, del patrón que co-  
manda a un cártel político de-  
venido en pandilla local, es ter-  
minante: el periodista bueno es  
el perro muerto.

Y solo hay dos formas de  
asesinar a esos perros, a los pe-  
riodistas, de acuerdo a la ley

priista, que luego descubri-  
mos que era la misma legisla-  
ción narca que padece el país:  
muerte con plomo, muerte  
por inanición moral (corrup-  
ción a punta de chayos), o  
muerte con plata; mejor dicho,  
con la ausencia de ésta, con el  
peso del SAT y de los juicios  
fiscales, con el agobio del exi-  
lio, del despojo, de la cárcel, del  
des crédito mediático, del de-  
sempleo, del linchamiento en  
redes y el congelamiento.

“A los periodistas no hay que  
matarlos a balazos, papá, hay  
que matarlos de hambre”.

Tantán. ¿Quién puede su-

perar semejante frase cincela-  
da en una lápida, en la tricolor  
tumba del PRI? Nadie.

Llamo a los mexicanos a  
que no sean malvados y no  
extingan al PRI. No actúen co-  
mo ellos. Sean magnánimos,  
tengan clemencia. Propongo  
que al PRI le sea concedida la  
gracia de la eutanasia. ¿Cómo?  
Con paciencia: hagámosle un  
tremendo silencio y dejemos  
que la estridulación de los gri-  
llos ocupe su espacio... hasta  
que nos lleguen otras perora-  
tas como la de Alito. ●

**Nótese por favor: los periodistas  
tenemos que estar muertos sí o sí.  
La frase no plantea alguna opción  
de supervivencia o tolerancia.**